

A wide banner image showing a large concrete dam in the foreground, with a calm lake behind it. The background consists of rolling green hills and mountains under a clear blue sky. A blue rectangular box is overlaid on the top right of the banner, containing white text.

COMMUNIQUE DE PRESSE  
18 JUIN 2019

## BUSINESS HYDRO : 4<sup>èmes</sup> RENCONTRES D'AFFAIRES 18 juin 2019 à GRENOBLE – WTC -

### Les 4<sup>èmes</sup> RENCONTRES « BUSINESS HYDRO » : La montée en puissance de la filière hydroélectricité, au cœur de la transition énergétique

**Objectif atteint !** Avec près de 60 % d'exposants supplémentaires cette année et + 30 % de visiteurs, en provenance de toute la France et l'international, la 4<sup>ème</sup> édition des RENCONTRES BUSINESS HYDRO fait « carton plein ». Située dans la 1<sup>ère</sup> région hydraulique française, créée en 2016 sous l'impulsion de Grenoble-Alpes Métropole, en partenariat avec le programme EDF « Une Rivière Un Territoire », GENERAL ELECTRIC Hydro, ARTELIA Eau & Environnement et des PME locales, elle a réuni le 18 juin dernier au WTC à GRENOBLE plus de 800 visiteurs, autour de tables rondes, ateliers, village d'entreprises. L'ensemble des acteurs de la filière était au rendez-vous, pour faire du business, diffuser la culture scientifique et technique et ce fait, contribuer au rayonnement national et international de la filière hydroélectricité.

Organisées par l'Association « HYDRO 21 », représentant un collectif d'entreprises unique et atypique, composé de grands groupes industriels, PME, acteurs de la formation et de la Recherche, la thématique des Rencontres BUSINESS HYDRO porte cette année sur « *les marchés à l'export* » qui assurent l'activité économique et l'emploi. En effet, plus de 10 000 personnes sont engagées sur le terrain de l'hydroélectricité entre Grenoble, Chambéry et Lyon.

4 innovations majeures marquent cette édition.

#### Le lancement du Livre Blanc de l'hydroélectricité du futur

Ce livre blanc a pour objectif de **promouvoir la filière hydroélectrique au niveau national et d'être un levier puissant pour sensibiliser les pouvoirs publics**, afin de **positionner à son juste niveau la place de l'hydroélectricité du futur au sein des énergies renouvelables, acteur essentiel de la transition énergétique de demain**. Le document de **plus de 60 pages** propose un état des lieux des différents acteurs de la filière, grâce à un partenariat avec l'agence de développement économique Auvergne-Rhône- Alpes. Dans un 2<sup>ème</sup> temps, il dessine les trajectoires de l'hydroélectricité à l'horizon 2030, avec un certain nombre d'interventions d'experts économistes, physiciens, chercheurs... Enfin, il dresse les tendances sur les marchés France et Export ainsi que les feuilles de route des acteurs des différents segments de marché de l'hydroélectricité, pour conclure sur un certain nombre **de propositions concrètes**.

## La création du VILLAGE EXPERTS BUSINESS

En réponse aux attentes des exposants, le VILLAGE EXPERTS BUSINESS fut l'opportunité d'échanger avec 5 grands donneurs d'ordres, à partir de leur « Road Map 2030 » et de poursuivre sur des rencontres d'affaires individualisées.

## Les 1ers Trophées de l'innovation

Remis par Christine ETCHEGOYEN, Présidente de France Hydro Electricité, Syndicat de la filière, et par Anne Catherine FAVRE, directrice adjointe de Grenoble INP/ENSE3, les 1ers Trophées de l'innovation furent l'occasion de valoriser les innovations dans le monde de la petite hydroélectricité et dans celui des formations et des projets de fin d'études des élèves ingénieurs.

## Un parterre d'intervenants experts exceptionnel cette année

Avec comme GRAND TEMOIN, Nicolas SERRIE, Président GENERAL ELECTRIC HYDRO France, les 4<sup>èmes</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO confirment leur positionnement de rencontres d'affaires autour des grands enjeux énergétiques, lieu d'échange et source de veille technologique pour l'ensemble des acteurs de la filière hydro. Notons la présence également de Marc GIROUSSENS, Directeur Général Adjoint ARTELIA, Yann COIC, Jean-François SIMON, Marc VELU, et pour les grands donneurs d'ordre, la « ROAD MAP » D'EDF HYDRO, GEG, GENERAL ELECTRIC, GROUPE PIERRE STREIFF, CNR... représentés respectivement par Lionel LACROIX, Nicolas FLECHON, Pascal GUYOMAR, Pierre STREIFF, Muriel LOQUET.

## A PROPOS :

### > Les organisateurs de BUSINESS HYDRO : Un collectif structuré et unique en France

L'écosystème unique et atypique en France qui organise depuis 4 ans les Rencontres « Business Hydro », démontre la force, la puissance et la diversité des acteurs, qui vont de la TPE aux grands groupes en passant par les écoles d'ingénieurs, les Centres de recherche. Le caractère singulier de cet écosystème exprime ainsi tout un collectif, incarné par Hydro 21. [www.business-hydro.fr](http://www.business-hydro.fr).

### > La Région Auvergne Rhône-Alpes est la 1<sup>ère</sup> région industrielle de France

500 000 emplois industriels - 8<sup>ème</sup> PIB européen avec 242 Md € et 2<sup>ème</sup> Pôle de R&D en France, avec 40 000 chercheurs et 10 pôles de compétitivité (Source Livre Blanc HYDRO 21 – Juin 2019).

### > L'Association HYDRO 21. [www.hydro21.org](http://www.hydro21.org)

Créée en 2004, l'association est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière dans une vision commune et partagée : faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans.

L'association HYDRO 21 est le levier de structuration de la filière locale. Objectifs :

- Promouvoir l'énergie hydroélectrique
- Fédérer les acteurs, stimuler les synergies et les coopérations internationales
- Diffuser la culture scientifique, technique et économique

Membres fondateurs des Rencontres Business Hydro, organisées par HYDRO 21



Nos sponsors



Nos partenaires institutionnels et presse

