

Communiqué de presse – le 20 septembre 2018

STRADEC : UNE « INTELLIGENCE COLLECTIVE » AUTOUR D'UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LE DÉCOLLETAGE

Le 20 septembre s'est réuni à Thyez (Haute-Savoie) le consortium STRADEC des acteurs de la filière du décolletage et de l'usinage Amundi PEF, Banque Populaire Bpifrance, Crédit Agricole des Savoie, CCI 74, Chambre Syndicale de la Métallurgie, Pôle Mont-Blanc Industries, SNDEC, Stäubli, avec le concours de ExStrAPoL et DS Développement. Il a présenté son plan d'action stratégique à plus de 150 industriels et partenaires de la filière.

Prospective et stratégie pour assurer le futur de l'industrie du décolletage

Les enjeux de l'industrie sont plus que jamais de capter les marchés là où ils sont dans le monde, avec les changements en cours : baisse du diesel, arrivée de la voiture connectée et électrique. La démarche STRADEC a analysé « à 360° » tous les facteurs de changement : technologies, marchés, management, avec à l'appui des études documentaires et une centaine d'entretiens avec les industriels et équipementiers.

La conclusion reconnaît la performance d'un écosystème qui a peu d'équivalents en Europe. La Chambre de Commerce France-Allemagne démontre dans une étude spéciale que notre industrie du décolletage n'est nullement en décrochage par rapport au Mittelstand, juste en retrait en nombre d'entreprises et en effectif moyen, mais pas en savoir-faire.

La diminution attendue du nombre de pièces décolletées avec le véhicule électrique ou hybride ne doit pas être sous-estimée, mais pas sur-estimée non plus car la démographie mondiale et la production de véhicules à moteur thermique en dehors de l'Europe et de la Chine feront plus que compenser, augmentant le chiffre d'affaires mondial du décolletage automobile au moins jusqu'en 2030.

La stratégie est claire : s'accrocher à la croissance internationale, adapter la taille critique et l'organisation des entreprises, mettre sans cesse à jour les compétences.

Un plan stratégique déployé à 2 ans autour de 8 actions pour répondre aux enjeux de l'industrie 4.0

Le plan stratégique déploie 8 actions, dont la première est d'organiser le déploiement, délégué à un pilote par action, et de le prolonger par un lobbying concerté.

Pour faire face à la transition énergétique, la baisse programmée du Diesel va être évaluée. Une étude labellisée par Bercy va identifier les productions alternatives et les process à adapter pour une meilleure flexibilité. Ce projet sera piloté par la Chambre Syndicale de la Métallurgie, avec le SNDEC et le Cetim-CTDEC.

Des diversifications vont être approfondies pour développer de nouveaux marchés : dans l'aéronautique, secteur fort de 6 à 8 années d'avions à livrer, et dans le médical, impulsé par les avancées technologiques et le vieillissement de la population. Ce projet sera conduit par le Pôle Mont-Blanc Industries.

L'emploi industriel est bien mieux préservé dans les pays les plus fortement robotisés. La robotisation, s'affirmant comme un avantage compétitif pour l'industrie, fera l'objet d'un plan de facilitation en mettant en place un réseau de démonstrateurs, sur 4 sites régionaux en milieu industriel et universitaire, avec des aides pratiques et des formations. Ce projet sera dirigé par Stäubli.

La transformation numérique est un grand enjeu de l'industrie 4.0. La montée en compétence des entreprises sera organisée, avec des formations (data scientists) et des ressources partagées (community managers), une aide à la digitalisation et aux échanges de données. Ce projet sera piloté par le Pôle Mont-Blanc Industries, avec les compétences intégrées du e-cluster auvergnat.

Il sera proposé aux entreprises tournées vers la croissance une offre d'ingénierie financière et d'accompagnement managérial, avec un dispositif d'accélérateur de filière pour faire émerger des entreprises leaders. Les pilotes de cette opération seront le Crédit Agricole des Savoie, la Banque Populaire AURA, Amundi PEF et Bpifrance.

A l'international, les entreprises seront aidées pour leur développement commercial ou des rapprochements stratégiques, particulièrement par la Chambre de Commerce France-Allemagne. Des mises en relations seront facilitées par la CCI 74, la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et Business France, avec une opération-pilote de VIE, volontaires internationaux en entreprise, à temps partagé.

La transformation de l'emploi et de l'entreprise, au cœur des enjeux, va être facilitée sur la base d'une étude sectorielle de l'évolution des compétences. Une opération-pilote sera proposée à la Région Auvergne Rhône-Alpes dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle. Le pilote de cette opération sera la Chambre Syndicale de la Métallurgie.

L'ambition du plan stratégique est d'impulser une somme d'anticipations, d'améliorations et d'adaptations capables, face aux changements, de maintenir, voire encore élever le rang de notre industrie au plus haut niveau mondial.

Contacts Presse : ExStrAPoL, maître d'ouvrage

Annelise FONDARY
Annelise.fondary@exstrapol.fr / 06 51 87 68 32

Roland PASCAL
Roland.pascal@exstrapol.fr / 06 11 22 16 52

STRADEC Stratégie Décolletage

A propos d'Amundi Private Equity Funds

Avec plus de 6,75 milliards d'euros d'encours (au 31 mars 2018), Amundi Private Equity Funds offre à ses clients particuliers et institutionnels une large gamme de produits construits en fonction de leurs besoins. Les clients peuvent investir dans deux types de produits : les fonds directs dédiés à la prise de participation en direct dans des sociétés non cotées (en stade de développement et de transmission); et les fonds de fonds dédiés aux investissements dans les fonds de private equity, de dette privée et d'infrastructure.

Amundi PEF est une Société de Gestion de Portefeuille agréée par l'AMF sous le n° GP 99.105, société anonyme au capital de 12 394 096€, détenue à 100% par Amundi.

A propos de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est une banque régionale et coopérative faisant partie du 2e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE. Créée par des entrepreneurs, elle reste fidèle à l'esprit d'entreprendre et demeure une vraie référence dans le monde bancaire et financier pour les artisans, les commerçants, les professions libérales et les entreprises de notre région.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque à taille humaine et capable d'accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son banquier. Elle participe activement à l'accompagnement des entreprises avec le financement de près de 30 % des créations dans son secteur. Elle contribue ainsi au développement de l'économie régionale avec une enveloppe de prêts de plus de 6,5 milliards d'euros sur l'année 2017 (prêts aux particuliers et aux entreprises) et un encours de crédits de 25,2 milliards d'euros.

Cette ambition de qualité est portée par quelques 3 600 collaborateurs, répartis dans 339 agences dont 10 agences Agriculture et viticulture, 22 centres d'affaires et 9 agences Banque Privée dans 15 départements (Ain, Allier, Alpes de Hautes-Provence, Ardèche, Cantal, Corrèze, Drôme, Isère, Hautes-Alpes, Haute-Loire, Loire, Puy-de-Dôme, Rhône, Savoie, Haute-Savoie). La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est une banque autonome de plein exercice disposant, sur place, de tous les pouvoirs de décision ainsi que des pôles d'expertises nécessaires à l'accompagnement d'1 million de clients dont 337 000 sociétaires.

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de la CCI Haute-Savoie



STRADEC Stratégie Décolletage

Le développement des entreprises est le cœur de mission de la CCI Haute-Savoie qui répond à leurs besoins identifiés par des prestations et des formations individuelles et/ou collectives. Pour accompagner les entreprises de de la filière du décolletage et de l'usinage dans leur développement en France et à l'International, elle propose ainsi plusieurs outils dédiés en fonction de la stratégie du dirigeant : développer son chiffre d'affaires avec le plan d'action commercial, être identifié par des donneurs d'ordres via la plateforme e-business www.data-sous-traitance.fr ou encore organiser avec la CCI sa participation aux salons de la sous-traitance industrielle Midest, Rist et Micronora, etc.

Un projet à l'export ? Grâce à son réseau, la CCI est également en capacité de répondre à toutes les problématiques rencontrées par les entreprises, de la simple information à la prospection terrain. Des conseillers spécialisés suivent les entreprises dans la réalisation d'études de marché, de plans d'action à l'export, dans la recherche de financements, etc. A noter que la CCI Haute-Savoie, a développé une expertise dédiée aux affaires avec la Suisse : conseils en matière réglementaire et juridique, réunions d'information dédiées, services du réseau Enterprise Europe Network...

En savoir plus : www.haute-savoie.cci.fr

A propos du Crédit Agricole des Savoie

Le Crédit Agricole des Savoie est au premier rang des banques en Savoie et en Haute Savoie. C'est le partenaire historique de l'industrie et de la Montagne et un acteur majeur du développement de l'économie locale, avec plus de 100 participations dans des sociétés régionales. Implanté au cœur de ses territoires, le Crédit Agricole des Savoie met au service de ses clients Entreprises la réactivité d'une banque ancrée en région et l'expertise d'un grand Groupe bancaire. Avec 3 agences dédiées aux entreprises, un centre d'affaire du patrimoine, 5 pôles d'expertise dans les domaines de l'International, de l'Agroalimentaire, de l'Immobilier, de la Montagne et de la Santé, le Crédit Agricole des Savoie est à même de répondre aux besoins et enjeux spécifiques des entreprises de son territoire.

Avec le Village by CA des Savoie implanté à Savoie Technolac, le Crédit Agricole des Savoie apporte son soutien à l'innovation locale contribuant ainsi à la dynamique de l'économie des territoires de Savoie : au Village by CA des Savoie, les jeunes entreprises innovantes ont la possibilité d'accélérer leur développement dans un écosystème créateur de valeur.

A propos de la Chambre Syndicale de la Métallurgie de la Haute-Savoie

La Chambre Syndicale de la Métallurgie de la Haute-Savoie est le syndicat professionnel des entreprises de la métallurgie du territoire, avec une convention collective spécifique au département. Elle représente les entreprises du secteur et défend la place importante qu'occupe l'industrie en Haute-Savoie en assurant sa promotion et sa représentation dans différentes instances locales. La CSM de la Haute-Savoie accompagne au quotidien les entreprises industrielles dans leur développement, à travers des actions de conseil sur le champ juridique et social, en prévention des risques, en ressources humaines mais aussi de diagnostic, de gestion des compétences, de certification et de soutien à l'activité. Très engagée dans le champ de l'emploi et du recrutement, la CSM de la Haute-Savoie déploie une offre de formation au service des compétences industrielles, relayée par ses organismes de formation, le CFAI Formavenir, l'AFPI Etudoc, l'IFAI 74, TETRAS, et l'ITII 2 Savoies. Elle facilite également la mise en place de projets d'innovation à travers son programme IDEE, favorisant l'accès des PMI aux ressources des écoles

STRADEC Stratégie Décolletage

d'ingénieur et porte - ou est impliquée dans - de nombreuses actions au service de l'industrie locale.

En savoir plus : www.csm-haute-savoie.com/

A propos du pôle de Mont-Blanc Industries

Le Pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries, situé en Auvergne Rhône-Alpes, fédère plus de 320 entreprises industrielles autour de projets collaboratifs dans les domaines de l'usinage de précision (Procédés avancés de fabrication et cellules de production autonomes) et de la mécatronique (Sous-ensembles B to B, produits B to C, et robotique industrielle). L'intégration du e-cluster en mars 2018 a donné lieu à une nouvelle entité juridique « AURA INDUSTRIE 4.0 » dont l'objectif est d'accompagner les entreprises vers la transition numérique.

Lancé en 2012, le label Mont Blanc Excellence Industries propose aux entreprises, au travers d'un label reposant sur un diagnostic à 360°, un parcours d'excellence et de croissance basé sur l'innovation, l'internationalisation, le financement et l'anticipation des compétences humaines, en s'appuyant sur un écosystème territorial performant.

Le Pôle Mont-Blanc Industries a pour mission de favoriser l'innovation globale pour accompagner les entreprises adhérentes sur le chemin de la croissance profitable et durable.

A propos de ExStrAPoL

ExStrAPoL est un cabinet expert en interface public/privé. Reconnu en stratégie et conduite de projets, il optimise une synergie rare entre les formations et expériences de ses associés fondateurs, Annelise FONDARY et Roland PASCAL (ENA/MBA, Ministères, Corps préfectoral, Collectivités locales, Grands groupes et PME).

Opérant depuis ses bases de Lyon et des deux Savoie, ExStrAPoL agit avec succès dans la prospective économique et sociale, l'industrie, les projets collaboratifs, l'aménagement, l'effet de levier des politiques publiques, l'organisation et la gestion de projets. Pour l'opération STRADEC, ExStrAPoL s'est assuré de la collaboration de Didier SEPULCHRE de CONDE, ancien dirigeant Europe d'ETI, senior advisor dans les milieux de l'automobile.

A propos du Syndicat National du Décolletage

Le Syndicat National du Décolletage donne la possibilité à toutes les entreprises de décolletage d'exister et de renforcer leur compétitivité face à la complexité de l'économie mondiale. Cette compétitivité se travaille à court, moyen et long terme, seul ou en collectif. Pour y parvenir, le SNDEC œuvre de son influence afin de défendre les intérêts de la profession. Il anticipe l'avenir en développant des projets structurants. Pour répondre aux problématiques, enjeux et besoins quotidiens des industriels, il propose à ses adhérents un accompagnement par des actions concrètes et ciblées, directement ou par l'intermédiaire de son réseau de partenaires.

A propos de Stäubli



STRADEC

Stratégie Décolletage

Stäubli innove au quotidien dans trois grands pôles d'activité, fédérés par la mécatronique: systèmes de connexion, robotique, et machines textiles. Fort de ses 4500 collaborateurs, la société génère un chiffre d'affaires annuel dépassant 1.1 milliard de francs suisses. Fondé en 1892 comme petit atelier à Horgen / Zurich, Stäubli est aujourd'hui un groupe international dont le siège est à Pfäffikon, en Suisse. Stäubli exploite 12 sites de production industrielle et 29 filiales, complété par un réseau de distribution dans 50 pays à travers le monde, offrant des solutions innovantes à tous les secteurs industriels.

Stäubli Robotics est un acteur incontournable de la robotique dans le monde, offrant une ingénierie aussi efficace et fiable que notre service et notre assistance. Stäubli propose une gamme complète de robots, contrôleurs et logiciels à 4 ou 6 axes pour répondre aux plus hautes exigences du marché international.

En savoir plus : <https://www.staubli.com/fr-fr/robotics/>