

Le CDM s'ancre dans l'Intelligence Collective et la disruption



Nouveau président du CDM - Comité de Développement des Industries Mécanique Matériaux des Pays de la Loire – Olivier Croix, Dirigeant de plusieurs sociétés dont MONROC, ancre le collectif de chefs d'entreprises dans la disruption et l'Intelligence Collective.

« Ce que l'on attend du CDM, c'est de nous avertir de signaux faibles et nous donner une vision de demain. Cela, nous y arrivons grâce au collectif (le slogan du CDM est « par et pour les chefs d'entreprise ») et à notre capacité à voir le monde « out of the box », à la disruption : nous cherchons à faire des choses, mais pas forcément comme tout le monde. »

Dirigeant de Monroc (85), Ker'innov (44) (Groupe SONAMIA-MONROC-PointS), Olivier Croix entend bien confirmer le virage pris par le CDM sous la présidence de Marc Bouilloud, Dirigeant de CEMA Technologies (72), à qui il succède.

Les grands chantiers qui attendent ce nouveau président et l'équipe du CDM sont l'attractivité des entreprises et la recherche de nouveaux Business Models.

[Rappel sur le CDM et la chronologie :

2007 - 2009 : Henri Bruno Levesque – Créer

2009 - 2011 : Christophe Camaret – Développer

2011 - 2015 : Marc Moreuil – Consolider

2015 - 2018 : Marc Bouilloud – Explorer un renouveau

2018 : Olivier Croix – Intelligence collective et Disruption.]