

COMMUNIQUÉ

« Les métiers de la mécanique by Nad Rich'Hard » : 3 nouveaux épisodes de la web-série à découvrir de toute urgence !

Encouragés par le succès des 3 premiers épisodes* de la série « Les métiers de la mécanique by Jhon Rachid », la FIM, 3 de ses syndicats** membres et le Cetim récidivent ! C'est aujourd'hui à Nad Rich'Hard de relever le défi de faire découvrir aux jeunes 3 nouveaux métiers de l'industrie mécanique. Pour cela elle est partie en reportage dans 3 entreprises. Son charme et sa vivacité ont fait le reste...



A 25 ans, la Youtubeuse et comédienne compte déjà 100 000 abonnés sur Facebook, 500 000 sur YouTube, 92 000 sur Twitter et 195 000 sur Instagram.

Nad Rich'Hard a rencontré :

- [Salim](#), technicien de maintenance dans le secteur des pompes,
- [Vianney](#), concepteur produits dans le secteur des fixations et de la mécatronique
- [Thibaud](#), inspecteur technique de projets logistiques dans le secteur de la manutention.

Elle a partagé des moments de complicité avec de jeunes mécaniciens passionnés, qui travaillent pour des secteurs d'avenir qui recrutent (40 à 50 000 salariés par an), qui innovent, exportent et relèvent les défis de notre société : la santé, l'alimentation, la mobilité et le respect de l'environnement. Et tout cela grâce à la créativité des 629 000 mécaniciens qui travaillent dans les 30 200 entreprises mécaniciennes.

Découvrez ces métiers d'avenir :



Pour en savoir plus : www.lesmetiersdelamecanique.net

Courbevoie, le 18 novembre 2016

* 35 000 vues sur Youtube en moins de 6 mois

** Artema (Syndicat des industriels de la mécatronique), Cisma (Construction Infrastructure Sidérurgie et Manutention) et Profluid (Association française des fabricants de pompes et agitateurs, des compresseurs et de la robinetterie).

Série réalisée par l'agence Daprod

Contacts presse

Isabelle Douvry - Téléphone : 01 47 17 60 30 - E-mail : idouvry@fimeca.org

Anne Gleyze - Téléphone : 01 47 17 60 29 - E-mail : agleyze@fimeca.org

En charge des intérêts économiques et techniques des 25 professions qu'elle regroupe, la Fédération des Industries Mécaniques a pour objectif d'aider les mécaniciens à concevoir, produire et vendre en France et l'international. Elle intervient ainsi sur des sujets d'intérêt commun aux mécaniciens dont elle se fait le porte-parole auprès des structures professionnelles. 1^{er} employeur industriel français avec 629 000 salariés, elle représente 30 200 entreprises et enregistre un CA annuel de 121,8 milliards d'euros dont près de la moitié à l'export. Plus d'information sur : www.fim.net