



La Fédération des Industries Mécaniques

Prises de parole

N° 62 - Juin 2016

Ce document réunit les articles parus dans la presse dans lesquels la FIM est citée. Ils sont regroupés par thème. Nous avons mis en exergue certaines citations.

Au sommaire du mois de juin : Prises de position, Election de Bruno Grandjean, Attractivité des métiers, Conférence de presse FIM, Industrie du Futur, 50 ans du Cetim et Régions.

Les articles sont disponibles sur demande auprès de la Direction de la Communication (agleyze@fimeca.org - 01 47 17 60 29).

Prises de position

Communiqué de presse : « La Fédération des Industries Mécaniques se réjouit de l'annonce de la prolongation de la mesure fiscale de suramortissement »

La FIM qui a œuvré dès l'origine pour que ce mécanisme soit déployé puis prolonge, se réjouit pour les entreprises qu'elle représente

Jérôme Frantz, président d'honneur de la FIM

« C'est un signal très positif qui encouragera nos chefs d'entreprise à investir et permettra de mener à terme des projets d'investissement enclenchés il y a plusieurs mois. L'Industrie du Futur ne pourra véritablement émerger que si nous investissons aujourd'hui pour les usines de demain, et cela ne peut se faire que dans un environnement fiscal favorable. »

Trametal - Juin 2016

Brexit

Référendum britannique : joue-t-on à se faire peur ?

Daniel Matthey, président de la société Magafor

« Evidemment mon souhait c'est que l'Angleterre reste, non pas parce que ce sont des partenaires faibles et sympathiques, mais surtout parce que l'on veut éviter les troubles, parce que l'économie n'a pas besoin d'être secouée sans cesse par des problèmes épidermiques. »

BFM Business - 22 juin 2016

Brexit : bon ou mauvais pour la France ?

Bruno Grandjean, président de la FIM

« Une récession, c'est la crainte de ce fabricant de machine outils 5 à 10 % de son chiffre d'affaires dépend du Royaume Uni : nos clients britanniques vont voir leur pouvoir d'achat baisser, et ne vont donc plus se payer de machines haut de gamme. C'est un risque pour notre chiffre d'affaires. »

France 2 - 26 juin 2016

Brexit, les PME redoutent un détricotage du marché unique

Bruno Grandjean, président de la FIM

« Cette fois, ça y est, c'est fait, souffle-t-il. Ce n'est pas une bonne nouvelle. Comme mes confrères, patrons d'entreprises industrielles de taille intermédiaire, ce Brexit va nous

concerner dans les mois et les années qui viennent. Même s'il y a encore deux ans de négociations entre le Royaume-Uni et l'UE, nous entrons dans une période d'incertitude terrible. »

La Croix - 26 juin 2016

Election du président de la FIM

Un nouveau président pour la Fédération des Industries Mécaniques

« Bruno Grandjean a été élu président de la FIM, pour un mandat de trois ans, à l'issue de l'assemblée générale de la FIM, qui s'est tenue le 15 juin. Il était auparavant vice-président de la FIM. [...] Porter haut et fort les couleurs de la mécanique, valoriser toutes les entreprises qui la représentent et attirer les nouveaux talents vers l'industrie font partie des priorités de son mandat. La révolution numérique est un accélérateur des nouveaux modèles économiques. La mécanique, qui intègre toutes les technologies de pointe, a un rôle majeur à jouer dans cette mutation, a déclaré le nouveau président. »

La correspondance économique x3, Bulletin Quotidien x3, ActuAuto, Contrôle Essais Mesures, (print + digital), Niooz, Le Moci x3, Les Enjeux x2, La Lettre Internationale, PEI, Machines Production, Mesures, La République du Centre, Factory Future, Le Berry Républicain, Process Alimentaire, Construcom, Executives - 15 - 24 juin 2016

Bruno Grandjean est élu président de la Fédération des Industries Mécaniques

« Bruno Grandjean succède à Jérôme Frantz à la présidence de la FIM. L'industriel, par ailleurs président du directoire de la société Redex, devient le nouveau porte-parole de la mécanique. Parmi ses priorités, le programme Industrie du Futur, bien sûr, mais aussi des propositions en matière de fiscalité pour les entreprises. [...] L'Industrie du Futur compte naturellement parmi les sujets prioritaires qu'aura à traiter le nouveau Président de la FIM. Car si les grands groupes se sont relativement bien emparés du sujet, reste à intéresser tous les autres... [...] Au-delà du programme Industrie du Futur, le nouveau président devra répondre aux industriels de la mécanique qui se posent des questions autour de l'innovation, de l'internationalisation, de la transmission d'entreprise, et bien sûr de la croissance. »

L'Usine Digitale, L'Usine Nouvelle - 15 juin 2016

Bruno Grandjean - Fédération des Industries Mécaniques

« Le patron de Redex, numéro un européen des équipements mécatroniques pour l'industrie, est élu président de la FIM pour un mandat de trois ans. Sa volonté : développer le travail accompli par son prédécesseur, Jérôme Frantz, pour porter le thème de la compétitivité de l'industrie sur la place publique. Et amplifier cette dynamique afin de contribuer à lui donner une image moderne. Je veux faire partager l'idée qu'un écosystème favorable à l'industrie est l'intérêt de la Nation, souligne l'ingénieur de 52 ans, diplômé de Stanford, qui est aussi un ancien Turbomeca. Il représente aujourd'hui 30 200 entreprises et leurs 629 000 salariés, soit le premier employeur industriel français. »

Le Figaro - 17 juin 2016

Bruno Grandjean est élu président de la Fédération des Industries Mécaniques

« Bruno Grandjean, cinquante-deux ans, ingénieur de l'ENSMM, titulaire d'un DEA en robotique et d'un master de Stanford, est président du directoire de Redex SA qu'il dirige depuis 2005. Après des débuts au consulat de France à Chicago, il a travaillé comme ingénieur chez Turbomeca SA avant d'intégrer Redex. Parallèlement, il a été vice-président de la FIM et président de l'Association professionnelle de la mécatronique, Artema. »

Les Echos - 17 juin 2016

Changement à la tête de la FIM

« Porter le thème de la compétitivité de l'industrie sur la place publique : telle sera la mission de Bruno Grandjean, élu président de la FIM pour un mandat de trois ans le 15 juin dernier. Président du directoire de Redex, Bruno Grandjean veut contribuer à donner une image moderne de l'industrie : je veux faire partager l'idée qu'un écosystème favorable à l'industrie est l'intérêt de la Nation. »

Emballage magazine - 17 juin 2016

Bruno Grandjean est élu président de la Fédération des Industries Mécaniques

« Président du directoire de Redex, Bruno Grandjean a été élu le 15 juin président de la FIM pour un mandat de trois ans. Il succède à Jérôme Frantz, qui avait été élu président de la fédération en 2010 et réélu en 2013. »

CCFA, Journal Auto, Auto Issue, Air & Cosmos - 17 - 24 juin 2016

L'Industrie du Futur, priorité du nouveau patron de la FIM

« Bruno Grandjean (52 ans) est le nouvel homme fort de la FIM. Le président du directoire de Redex (50 millions d'euros de chiffre d'affaires, 350 salariés), un fabricant de systèmes de transmission installé à Ferrières-en-Gâtinais (Loiret), sera pour trois ans la voix des 30 500 entreprises du premier secteur industriel en termes d'emplois, avec 650 000 salariés. Sa priorité ? L'Industrie du Futur. Il faut que la totalité des industriels se mette en marche, pas seulement les têtes de filières, affirme-t-il. La FIM travaille avec le Cetim pour que les sous-traitants s'impliquent eux aussi dans l'Industrie du Futur et fassent leurs premiers investissements. La difficulté, c'est qu'il y a 10 500 entreprises (employant plus de 10 salariés, ndlr), donc qu'il faut imaginer 10 500 usines du futur. »

L'Usine Nouvelle - 23 juin 2016

Attractivité des métiers

Retombées suite au lancement de la saga « Les métiers de la Mécaniques by Jhon Rachid »

Une star de Youtube fait la promotion du machinisme agricole

« Confrontée à une pénurie de main-d'œuvre chez ses adhérents, la FIM a décidé de communiquer auprès de la jeune génération en faisant appel à l'une de leurs stars, le Youtuber Jhon Rachid. [...] En reprenant les codes des vidéos sur Youtube, Jhon Rachid part à la rencontre de salariés des industries mécaniques. Avec son style décalé, il découvre ces métiers qui embauchent et ces filières qui souffrent de la pénurie de main-d'œuvre. »

La France agricole aujourd'hui (article et newsletter), Agrisalon - Juin 2016

Jhon Rachid met les mains dans la mécanique

« La FIM vient de mettre en ligne trois courtes vidéos de Jhon Rachid pour promouvoir ses métiers. [...] Il est parti à la rencontre de trois jeunes professionnels passionnés par leur métier. Claire est opératrice dans le traitement de surface, Maxime est un technicien d'application dans le secteur des équipements de production et Xavier est formateur dans le secteur du machinisme agricole. Dans chacune de ces vidéos réalisées avec le concours de trois syndicats membre de la FIM (Axema, UITS et Symop), Jhon Rachid met en relief le secteur d'activité de la mécanique, employant 629 000 mécaniciens dans 32 200 entreprises et recrutant chaque année entre 40 000 à 50 000 salariés. »

Décisions machinisme, Le Courrier économie, Terre-net - Juin 2016

Un youtubeur au service de l'agroéquipement

Muriel Casé, responsable communication Axema

« L'opération s'appelle « Les métiers de la mécanique by Jhon Rachid ! ». Il s'agit d'une nouvelle saga vidéos lancée sur les réseaux sociaux par la FIM, trois de ses syndicats membres (Axema,

UITS et Symop) et le Cetim. L'idée est d'attirer les jeunes vers les métiers de la mécanique, dont ceux du machinisme agricole et de l'agroéquipement, et de leur faire découvrir le high-tech au sein des entreprises, les perspectives de carrières et d'emploi des industries mécaniques, qui irriguent tous les secteurs de l'économie. »

Réussir l'agriculteur normand et l'euro agricole, L'Union Agricole, Agri Ardennes, Vaucluse Agricole, L'avenir agricole et rural, Loiret agricole et rural, La Vienne rurale, L'Allier agricole - Juin 2016

Sur YouTube, Jhon Rachid rajeunit l'image de l'industrie

« La FIM a publié sur Youtube trois vidéos présentant les métiers de l'industrie et ses débouchés. Les énièmes du genre ? Pas du tout, car cette fois la FIM a fait appel à Jhon Rachid, youtubeur aussi drôle qu'influent. Le résultat : des vidéos qui parviennent enfin à toucher le grand public, et en particulier les jeunes... »

L'Usine Nouvelle - 15 juin 2016

Le Youtubeur Jhon Rachid nous fait découvrir les métiers des industries mécaniques

« Les métiers des industries mécaniques ne sont pas forcément ceux qui font le plus rêver les jeunes. Alors que ce corps de métier recrute malgré la crise, il souffre d'une image encore assez « vieillotte ». Afin de toucher la jeune génération, la FIM a fait appel au YouTubeur Jhon Rachid pour mettre en lumière ces métiers encore méconnus du grand public. »

Influenth - 17 juin 2016

Jhon Rachid : collaboration passionnante avec la Fédération des Industries Mécaniques

« Vous ne savez pas quoi faire après votre bac ? Jhon Rachid a peut-être la solution, puisque le YouTubeur vient de s'associer à la FIM pour 3 vidéos passionnantes. »

PureBreak - 17 juin 2016

Jhon Rachid, ambassadeur de la Fédération des Industries Mécaniques

« Les métiers des industries mécaniques n'attirent pas vraiment les jeunes. Pourtant, malgré la crise et l'image désuète qui lui est attachée, ce corps de métiers recrute. Pour amener la jeune génération à s'intéresser à ce secteur, la FIM a opté pour une collaboration avec le YouTubeur Jhon Rachid. »

Brand and celebrities - 21 juin 2016

Retombées suite au lancement du quiz « La mécanique : en route pour le futur »

Un quiz sur les métiers de la mécanique

« La FIM vient de mettre en ligne le quizz : « La mécanique : en route pour le futur ». Ce support propose de visiter une usine au travers de deux personnages fictifs. Par le biais d'échanges et de questions-réponses avec les professionnels de l'entreprise, les deux collégiens effectuent un parcours dans l'usine découvrant tour à tour différents métiers : le bureau d'études, la chaîne de production, le service ressources humaines et les métiers hors-usine. »

Agefma - 9 juin 2016

Conférence de presse FIM résultats économiques 2015

Retombées de la conférence de presse FIM du 10 mars 2016 (suite)

L'activité des industries mécaniques poursuit sa légère progression en 2015

« Le chiffre d'affaires des industries mécaniques françaises a progressé de 1,2 % en 2015, à 121,8 milliards d'euros, chiffre qui intègre pour la première fois la Fédération Forge Fonderie. La mécanique française est restée au 6^{ème} rang mondial derrière la Chine, les États-Unis, le Japon, l'Allemagne et l'Italie. Après un premier semestre faible, les industries mécaniques françaises ont vu leurs prises de commandes s'améliorer grâce à l'effet du suramortissement. »

TraMetal - Mai/Juin 2016

Industrie du Futur

Guide pratique de l'Usine du Futur : enjeux et panorama de solutions

Réussir le virage du numérique

« En réalisant son Guide pratique de l'Industrie du Futur, la FIM (www.fim.net) propose un référentiel pour concevoir et développer les processus, les outils et technologies, les compétences afin de construire les filières industrielles de demain. »

Alliancy Le Mag - Printemps-Eté 2016

Technologies prioritaires 2020

Le Cetim dévoile les technologies prioritaires pour la mécanique à l'horizon 2020

« Fabrication additive, big data, machines intelligentes... Autant de concepts qui interpellent tous les secteurs industriels. Pour aider l'industrie mécanique à anticiper et à faire les bons choix stratégiques, le Cetim, avec l'appui de la FIM, et en collaboration avec ses partenaires, a identifié 53 technologies jugées prioritaires, c'est-à-dire qui procurent ou renforcent un avantage compétitif, pour la mécanique à l'horizon 2020. »

PEI - Juin 2016

50 ans du Cetim

Le Cetim épaula les industriels depuis 50 ans

« Le Cetim est né en 1967 à Paris avec la bénédiction de l'Etat et de la FIM. La création d'un établissement à Nantes est décidée deux ans plus tard et les équipes se mettent au boulot en 1971. Le choix des Pays-de-la-Loire ou de Rhône-Alpes n'est pas un hasard. Le tissu industriel est particulièrement vivant dans ces régions. Le siège s'est déplacé à Senlis. Le groupe compte aussi trois centres ressources en France et deux filiales au Maroc et en Tunisie. Un millier de personnes sont employées dont 160 à Nantes (135 à la Jonelière et 25 au sein de Technocampus). »

Ouest France - 20 juin 2016

Régions

Grands projets industriels : une opportunité en Vaucluse

Patrick Munini, président du comité mécanique PACA

« Je regrette qu'il manque autant de mécaniciens, de techniciens et d'ingénieurs dans le monde économique. Pourtant, la mécanique est omniprésente autour de nous : automobile, aéronautique, BTP, construction navale, etc. Elle sert de la fabrication d'une fourchette à celle d'une éolienne, d'un TGV ou d'un scanner. »

Midi Libre, La Provence - 10 juin 2016

Echos industrie

« L'entreprise Seco Tools, numéro 1 du fraisage en France, accueillera le prochain Rendez-vous de la mécanique, le 30 juin, organisé par le Cetim-Certec et FIM, sur le thème : Réussir son Industrie du Futur. »

Le Berry Républicain - 21 juin 2016