



## COMMUNIQUÉ

### Mondial des métiers 2016 : choisir la mécanique, c'est miser sur le futur

Du 4 au 7 février 2016, la FIM sera présente sur le salon Mondial des Métiers (Lyon) sur l'espace industries technologiques, piloté par Udimera (Métallurgie Rhône-Alpes). Aux côtés de ses syndicats adhérents - le SNCT\*, le SNDEC\* et le Symop/Tech2Prod\*, la Fédération et sa Délégation régionale Rhône-Alpes iront à la rencontre des jeunes pour leur faire découvrir la mécanique et ses carrières d'avenir.

#### S'immerger dans le futur au travers de cinq animations

Les industries mécaniques conçoivent les équipements et process de production de toutes les filières industrielles. Ainsi, les mécaniciens sont au cœur l'Industrie du Futur. Innovante et compétitive, la mécanique contribue à relever les grands défis de demain : la démographie et la consommation (10 milliards d'humains sur terre en 2050 qu'il faudra nourrir, loger, soigner,...), le développement durable (efficacité énergétique, économie circulaire,... sont au cœur des préoccupations des mécaniciens), la communication et la connectivité (la mécanique apporte des solutions pour être toujours plus mobile, plus rapide, plus connecté).

Pendant 4 jours, les jeunes pourront découvrir cette créativité et ingéniosité mécaniciennes et appréhender les métiers de demain, au travers de machines de démonstration exposées sur cet espace commun :

- L'usinage est représenté par une machine-outil. En partant d'un bloc de métal, le démonstrateur et sa machine ôtent de la matière pour en faire sortir des logos « 20 ans » du Mondial des Métiers.
- Une imprimante 3D illustre la fabrication additive. Par ajout de couches successives programmées par logiciel de CAO, le même objet prend forme.
- Un simulateur virtuel de soudage, prêté par la société Fronius, permet de faire découvrir aux jeunes le soudage et sa haute technicité.
- Une cellule robotisée, mise à disposition par l'entreprise Stäubli, et un robot collaboratif, animé par la société ABB, illustrent ce qu'est la robotisation industrielle dernière génération.

Concrètes, ces animations permettent aux jeunes de découvrir des métiers dans des conditions réelles, de tester leur habileté et de repartir avec un objet de leur confection !

#### Avec les industries mécaniques : construisez votre avenir !

S'orienter vers les industries mécaniques, c'est faire le choix d'un secteur dynamique qui recrute 40 à 50 000 personnes par an d'ici 2025. Un secteur qui évolue constamment : les experts affirment que 60 % des professions dans l'industrie de 2030 n'existent pas encore.

Le numérique est un des piliers de ce changement : de la conception de produits sur logiciels de CAO à la maintenance sur tablette, le virtuel a investi les usines.

C'est grâce à l'inventivité des jeunes générations que les industries mécaniques françaises continueront de proposer des produits toujours plus innovants mais aussi des carrières et des parcours professionnels riches, variés et passionnants.

*Courbevoie, le 18 janvier 2015*

\* SNCT (Syndicat National de la Chaudronnerie, Tuyauterie et Maintenance Industrielle), S.N.DEC (Syndicat National du décolletage) et Symop-Tech2Prod (Syndicat des machines et technologies de production).

#### Contacts presse

Isabelle Douvry - Téléphone : 01 47 17 60 30 - E-mail : [idouvry@fimeca.org](mailto:idouvry@fimeca.org)

Anne Gleyze - Téléphone : 01 47 17 60 29 - E-mail : [agleyze@fimeca.org](mailto:agleyze@fimeca.org)

En charge des intérêts économiques et techniques des 27 professions qu'elle regroupe, la Fédération des Industries Mécaniques a pour objectif d'aider les mécaniciens à concevoir, produire et vendre en France et l'international. Elle intervient ainsi sur des sujets d'intérêt commun aux mécaniciens dont elle se fait le porte-parole auprès des structures professionnelles. 1er employeur industriel français avec 640 000 salariés, elle représente 30 300 entreprises et enregistre un CA annuel de 120 milliards d'euros dont près de la moitié à l'export. Plus d'information sur : [www.fim.net](http://www.fim.net)