



COMMUNIQUÉ

La Fédération des Industries Mécaniques dévoile son guide pratique pour l'Usine du Futur

Destiné aux entreprises et accessible à tous ses niveaux, le guide pratique pour l'Usine du Futur est un outil opérationnel pour accompagner les chefs d'entreprise dans la conception et le développement des usines de demain : des usines plus modernes, plus connectées et respectueuses de l'environnement dans lesquelles les technologies deviennent des moteurs de compétitivité et de développement à l'export.

L'Usine du Futur, une réponse aux mutations économiques et technologiques

A l'aube de la 4^{ème} révolution industrielle, le secteur industriel doit aujourd'hui faire face à plusieurs ruptures à l'origine de nouveaux enjeux pour les entreprises françaises et leurs usines. Une rupture écologique tout d'abord, qui impose de repenser l'usine dans son environnement ; une rupture numérique ensuite qui bouleverse les modèles organisationnels des entreprises et leurs relations industrielles, commerciales et hiérarchiques ; une rupture économique et sociale enfin, qui fait évoluer les logiques de production et le rapport au travail.

Ces ruptures constituent autant d'opportunités pour les entreprises de s'engager dans une démarche de transformation de leurs modes de conception, de commercialisation et de fabrication : les usines de demain seront plus réactives, plus connectées et plus compétitives.

Parce que la FIM conçoit et fabrique les outils de production de toutes les filières industrielles, son rôle est clé : « *Penser l'usine d'aujourd'hui et préparer celle de demain est une dimension incontournable de notre métier de mécanicien* », explique Jérôme Frantz, président de la FIM

Le Guide pratique pour l'Usine du Futur, un outil opérationnel pour les industriels afin de répondre aux enjeux de l'usine de demain

Pour accompagner les entreprises dans la conception et le développement de leurs usines du futur, la FIM a développé un outil pratique et opérationnel pour l'Usine du Futur intitulé « *Guide pratique de l'Usine du Futur, enjeux et panorama de solutions* ».

Modulaire et accessible à tous les niveaux de l'entreprise, ce guide poursuit deux objectifs majeurs :

- Opérer un travail de définition du concept d'Usine du Futur et d'identification des 5 enjeux majeurs qui lui sont liés
- Proposer des solutions opérationnelles, réalistes et personnalisables pour une mise en œuvre immédiate à différents niveaux selon les besoins des chefs d'entreprise

Chaque enjeu fait l'objet de fiches thématiques détaillées, conçues pour guider les entreprises dans la mise en place des leviers d'action présents et chaque solution fait l'objet d'une fiche pratique simple et pédagogique.

Téléchargeable sur www.industriedufutur.fim.net, ce guide se veut facilement accessible. Le site propose également une dimension collaborative avec un espace de contributions et de questions qui permettra de faire évoluer le guide.

L'Usine du futur, une démarche promue par la FIM

Ce guide pratique constitue une étape importante pour le programme Industrie du futur initié par le gouvernement.

Très investie dans cette démarche, la FIM est l'un des membres actifs et fondateurs de l'Alliance pour l'Industrie du Futur qui réunit les organisations professionnelles de l'industrie et du numérique ainsi que des partenaires académiques et technologiques autour d'une ambition commune : faire de la France un leader du renouveau industriel mondial et propulser l'ensemble du tissu économique national au cœur des nouveaux systèmes industriels.

« Au sein de l'Alliance Industrie du Futur, la Fédération des Industries Mécaniques participe activement à la réflexion menée par les pouvoirs publics. Nous croyons depuis le départ en ce projet : nous sommes convaincus qu'il est possible de créer, d'investir, d'innover et de produire en France », conclut Jérôme Frantz.

Courbevoie, le 19 novembre 2015

En charge des intérêts économiques et techniques des 27 professions qu'elle regroupe, la Fédération des Industries Mécaniques a pour objectif d'aider les mécaniciens à concevoir, produire et vendre en France et l'international. Elle intervient ainsi sur des sujets d'intérêt commun aux mécaniciens dont elle se fait le porte-parole auprès des structures professionnelles. 1er employeur industriel français avec 640 000 salariés, elle représente 30 300 entreprises et enregistre un CA annuel de 120 milliards d'euros dont près de la moitié à l'export. Plus d'information sur : www.fim.net

Contacts presse :

Agence Elan-Edelmann

Timothée Lenoir - 01 86 21 51 57

timothee.lenoir@elanedelman.com

FIM

Isabelle Douvry - Anne Gleyze

Téléphone : 01 47 17 60 30 - 01 47 17 60 29

E-mail : idouvry@fimeca.org - agleyze@fimeca.org