



La Fédération des Industries Mécaniques

Prises de parole

N° 34 - Décembre 2013

Ce document réunit les articles parus dans la presse dans lesquels la FIM est citée. Ils sont regroupés par thème. Nous avons mis en exergue certaines citations.

Au sommaire du mois d'octobre : Vidéo ludo-pédagogique, Attractivité des métiers, Salons, International, Sous-traitance et Région.

Les articles sont disponibles sur demande auprès de la Direction de la Communication (agleyze@fimeca.com - 01 47 17 60 29).

Vidéo ludo-pédagogique

Retombées du communiqué de presse « La FIM lance sa vidéo ludo-pédagogique "La mécanique en France, bien plus qu'une industrie" ! »

La FIM lance un vidéo ludo-pédagogique sur la mécanique

« Dans le cadre de la campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie* lancée en 2012 pour une durée de 3 ans, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) lance une vidéo ludo-pédagogique sur les industries mécaniques. Cette vidéo a pour objectif de présenter les industries mécaniques et leur capacité à relever les grands défis sociétaux d'avenir. Elle s'adresse au grand public, notamment aux jeunes, qui la partageront sur le Web et les réseaux sociaux. »

Mines - Décembre 2013

La FIM lance sa vidéo ludo-pédagogique

« La vidéo rappelle que la mécanique, science du mouvement, s'inscrit au cœur de notre quotidien et contribue à notre qualité de vie. Au travers de personnages ludiques, nous découvrons que la mécanique répond aux 3 grands défis de l'Humanité : la croissance démographique (logement, alimentation, etc.), la mobilité et la connectivité, et la protection de l'environnement. »

Comité Mécanique Ile-de-France - Décembre 2013

Les actus

« Adesias accompagne la FIM dans sa campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie*. L'agence a réalisé une vidéo ludo-pédagogique dans l'objectif de changer le regard des professionnels et du grand public sur la mécanique. »

Top/Com Expression Infos - Décembre 2013

Attractivité des métiers

L'industrie veut adapter son offre de formation à ses nouveaux métiers

Yves Fiorda, vice-président de la FIM

« Nous avons l'obligation de travailler tous ensemble : organismes de formation, branches fédérations, organismes d'orientation, Opca, institutionnels, etc. Tous ensemble ! »

L'info Formation - 15/31 décembre 2013

Salons

Midest 2013 : un grand cru

« Parmi les nombreux temps forts, le focus sur l'énergie, [...] l'action de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles par la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). »

Midest.com, TraMetal, electroniquemag.com, MicroTechIndustry - Décembre 2013

Batimat : retombées du communiqué de presse « Les industries mécaniques en guerre contre la non-conformité sur les salons Batimat / Interclima+elec / Idéobain 2013 »

La FIM et ses professions en guerre contre la non-conformité des produits de la construction

« Plusieurs professions mécaniciennes ont participé pour la première fois sous la bannière de la FIM au salon Batimat/Interclima/Ideobain. Objectif : alerter les clients de la mécanique présents sur le salon et les pouvoirs publics sur les enjeux liés à la non-conformité des produits de la construction : la sécurité et la santé publique mais aussi la loyauté de la concurrence. »

Comité Mécanique Ile-de-France - Décembre 2013

La FFB lutte contre la contrefaçon à Batimat

« Un programme d'actions pour lutter contre la contrefaçon était annoncé avec la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). »

Bati Métiers - Décembre 2013

International

Retombées du communiqué de presse « La Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et son homologue russe SMR/Soyuzmash signent une convention de partenariat »

Un nouveau partenariat franco-russe

« La FIM et son homologue russe SMR (Union des Industries Mécaniques de Russie) ont signé cette semaine une convention de partenariat dont l'objectif est de développer la coopération industrielle et économique entre les entreprises de la mécanique française et russe. Les perspectives d'affaires sont vastes sur le marché russe qui reste malgré tout difficile d'accès. »

« Cet accord constitue un outil d'entrée de premier plan pour les entreprises de la mécanique des deux pays. La Russie a en effet pour priorité de moderniser son industrie et met actuellement en œuvre de nombreux programmes de rénovation. Le savoir-faire de la mécanique française devrait apporter ainsi une véritable valeur ajoutée à ce partenariat. »

Jean-Luc Joyeau, premier vice-président trésorier de la FIM en charge de l'international.

Classe Export magazine - Décembre 2013

Sous-traitance

Vent de fronde des fournisseurs auto contre la joint-venture entre PSA et GM

« D'après la FIM, qui représente de nombreuses PME de la sous-traitance, les fournisseurs ont découvert au début de l'été les nouvelles fonctions générales d'achat de PSA sur le portail internet de l'entreprise, sans qu'elles leur ai adressées en direct. Le constructeur a abandonné le modèle antérieur pour adopter celui de GM. Par exemple, PSA s'est déchargé de l'obligation de vérifier les produits livrés. Il peut maintenant résilier un contrat pour convenance, ou encore imposer en cours de projet des modifications des spécifications. »

Les Echos, bourse.lesechos.fr, L'Agefi, Reuters Economique - 5 décembre 2013

Assises de la sous-traitance industrielle

« Après la réussite des 1^{ères} Assises qui se sont tenues à Lyon en octobre 2011, FIM Sous-traitance en partenariat avec le CENAST, présente ses 2^{èmes} Rencontres nationales de la Sous-traitance industrielle. L'objectif premier de cet événement est de permettre aux équipes dirigeantes des PME d'échanger sur leurs expériences respectives et de trouver les meilleures solutions pour améliorer leur performance industrielle. »

Galvano Organo, Electronique-mag.com, Industriemag.com - 1^{er} décembre 2013

Région

Céline Hugot

« La jeune femme est présidente régionale de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). Habitée à évoluer dans un milieu masculin, elle est convaincue qu'il est encore possible de produire en France. »

Eco des Pays de Savoie - 27 décembre 2013

Retombées du déjeuner de presse en région Pays-de-la-Loire

Plein d'idées pour innover

« Hier un coup de projecteur a été mis sur l'innovation dans l'industrie mécanique. »

« Dans notre secteur, où les marges sont de plus en plus faibles, l'innovation est un levier obligatoire. Pour les sous-traitants, c'est le seul moyen de devenir proactifs, de ne plus être de simples exécutants. » Marc Moreuil, président du CDM.

Presse Océan Loire-Atlantique - 6 décembre 2013

Les entreprises phosphorent sur l'innovation

« Pour nous l'innovation est une question de survie. [...] Pour reconstruire, il faut aller puiser à l'extérieur de l'entreprise, avoir un état d'esprit de l'innovation, être moins inhibé. [...] De la créativité, tout le monde en a autant que son voisin, reste à l'exprimer. » Grégory Flipo, membre du comité de développement des industries mécaniques (CDM).

Ouest France en ligne - 5 décembre 2013