



# La Fédération des Industries Mécaniques

## Prises de parole

N° 33 - Novembre 2013

Ce document réunit les articles parus dans la presse dans lesquels la FIM est citée. Ils sont regroupés par thème. Nous avons mis en exergue certaines citations.

Au sommaire du mois d'octobre : Campagne de communication « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie », Vidéo ludo-pédagogique, Attractivité des métiers, Salons, International, Compétitivité, Innovation, Conjoncture, Région, Technique et Nominations. Les articles sont disponibles sur demande auprès de la Direction de la Communication ([agleyze@fimeca.com](mailto:agleyze@fimeca.com) - 01 47 17 60 29).

### Campagne de communication « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie »

#### Des nouvelles de la campagne, La mécanique en France, bien plus qu'une industrie

« La campagne, *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie* lancée par la FIM, ses professions et le Cetim en juin 2012 se poursuit, à la rencontre des décideurs politiques et de milieux influents. Objectif : leur faire mieux percevoir l'importance de la mécanique dans l'industrie française. [...] Découvrez de belles histoires mécaniciennes sur le site de la campagne [www.bienplusqu1industrie.com](http://www.bienplusqu1industrie.com). Chaque semaine, deux nouveaux articles sont publiés dans les rubriques Métiers, Compétitivité, Environnement, Innovation et Territoires. Retrouvez également la FIM sur les réseaux sociaux ! Le compte Twitter rassemble 491 abonnés et 495 tweets déjà enregistrés. »

*Journal d'information du Comité Mécanique Ile-de-France - Octobre 2013*

### Vidéo ludo-pédagogique

Retombées du communiqué de presse « La FIM lance sa vidéo ludo-pédagogique "La mécanique en France, bien plus qu'une industrie" ! »

#### Une mise en orbite...

« La FIM vient de lancer une vidéo ludo-pédagogique afin de présenter les industries mécaniques et leur capacité à relever les grands défis sociétaux d'avenir. Elle s'adresse au grand public et notamment aux jeunes qui la partageront sur le web et les réseaux sociaux : « *L'Horloge : l'art du détail, si complexe, précise, pointue et puis ça donne l'heure quoi ! Ah, la belle mécanique...* ». »

*Galvano - Novembre 2013*

## Les industries mécaniques françaises relèvent les grands défis sociétaux

« Galilée déjà définissait la mécanique comme la science du mouvement et du dynamisme. La mécanique est partout, dans les objets du quotidien comme dans les infrastructures de demain. Découvrez le génie des mécaniciens ! »

*Le blog Enjeux - 12 novembre 2013*

## Une vidéo ludo-pédagogique pour parler mécanique aux jeunes

« Pour toucher le grand public et plus particulièrement les jeunes, la FIM a lancé au mois d'octobre une animation diffusée par le biais d'internet. L'apport de la mécanique dans notre vie quotidienne mais aussi pour répondre aux grands défis de demain est illustré à travers le voyage d'un personnage s'adressant aux jeunes. L'objectif de cette vidéo est de présenter de façon claire et ludique des messages complexes sur la mécanique, méconnue du grand public et notamment des jeunes. [...] Cette animation s'inscrit dans la continuité de la campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie*. »

*Profluid Info - Octobre 2013*

## Et la FIM s'anime

« La FIM lance une vidéo ludo-pédagogique dans le cadre de la campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie*, lancée en 2012 pour une durée de trois ans. Ce film d'animation de 2 min 30 permettra au grand public, et notamment aux jeunes, de découvrir la place qu'occupe la mécanique dans le monde : avec 30 500 entreprises et 630 000 salariés en France, elle s'inscrit en effet au cœur de notre quotidien et contribue à notre qualité de vie, et répond aux trois grands défis auxquels l'humanité doit faire face, la croissance démographique (logement, alimentation, etc.), la mobilité et le développement durable. La FIM compte sur le partage de cette vidéo sur la Toile et les réseaux sociaux pour relayer ce message positif... Alors, à vous de jouer ! »

*Techno mag - Novembre-Décembre 2013*

## Pas d'avenir sans industrie mécanique

« La Fédération des Industries Mécaniques (FIM) vient de mettre en ligne une vidéo ludo-pédagogique expliquant clairement et succinctement (2 minutes 30) à quoi sert la mécanique, définie par Galilée comme la science du mouvement et du dynamisme, et sans laquelle il n'existerait pas de moyens de transports modernes, d'électroménager, de matériel médical... [...] Cette vidéo [...] est la concrétisation d'une nouvelle étape de la campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie*. Elle valorise la capacité de la mécanique à relever les grands défis d'avenir. »

*Tôlerie - Octobre 2013 + Novembre 2013*

## Une vidéo ludo-pédagogique pour promouvoir la mécanique

« La Fédération des Industries Mécaniques lance sa vidéo ludo-pédagogique sur les industries mécaniques et ses défis de demain. Nouvelle étape importante de la campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie*, lancée en 2012 et prévue pour trois ans, une vidéo grand public proposée par la FIM (Fédération des Industries Mécaniques) dont l'objectif est de présenter de façon ludique les industries mécaniques et leur capacité à relever les grands défis sociétaux d'avenir. Elle s'adresse au grand public, et notamment aux jeunes, qui peuvent la partager sur le web et les réseaux sociaux. La vidéo rappelle que la mécanique, science du mouvement, s'inscrit au cœur de notre quotidien, qu'elle contribue à notre qualité de vie et à trois grands défis que sont la croissance démographique, la mobilité et la protection de l'environnement. »

*Traitements & Matériaux - Octobre/Novembre 2013*

## Les enjeux de demain

« Les défis sont nombreux. La FIM a lancé cette année le site [lesmetiersdelamecanique.net](http://lesmetiersdelamecanique.net) destiné aux jeunes et au monde éducatif et lance le 30 septembre une vidéo ludo-pédagogique sur le web et les réseaux sociaux dans le cadre de la campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie*. Objectif : présenter les industries mécaniques et leur

capacité à relever les grands défis sociétaux de demain : croissance démographique, mobilité, protection de l'environnement. »

*Galvano - Octobre 2013*

## Une inquiétude de fond

Céline Hugot, présidente de FIM Rhône-Alpes

« La mécanique connaît des difficultés de recrutement. Pour sensibiliser le public scolaire aux métiers de la mécanique, la FIM propose un petit film ludo-pédagogique dans le cadre de la campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie*, lancée en 2012. »

*Tout Lyon Affiches - 19 novembre 2013*

## Attractivité des métiers

### La filière mécanique reste le premier employeur industriel de l'Hexagone

Interview d'Yves Fiorda, vice-président de la FIM

« Que l'on soit en période de crise ou non, l'emploi et les embauches sont au rendez-vous dans la mécanique. Dans toute la France nous prévoyons environ 40 000 recrutements par an d'ici à 2020. Même s'il s'agit essentiellement de remplacements relevant de la situation démographique, nous pouvons aussi y voir un signe de son potentiel de croissance. Nous sommes le premier employeur industriel avec 20 % des effectifs de l'industrie : 628 000 salariés travaillent dans 30 490 entreprises de plus de 1 salarié, notamment dans des PME. [...] Dans un contexte économique délicat, l'énergie est, avec l'aéronautique, l'agroalimentaire et les transports, l'un des rares secteurs industriels à tirer son épingle du jeu. »

*Arts & Métiers Magazine - Novembre 2013*

### Notre point de vue

« Les industriels se plaignent beaucoup du manque de jeunes diplômés sur le marché du travail, particulièrement dans le domaine de la mécanique. L'offre d'embauche est pourtant riche, les salaires intéressants et l'avenir prometteur dans ce secteur de pointe. Nous devons plus que jamais communiquer auprès de nos jeunes des collèges et lycées pour leur montrer la réalité de la filière mécanique, qui est paradoxalement de plus en plus boudée. Les données que nous présentons ici sont autant d'arguments qui serviront à convaincre les élèves, les parents d'élèves et certains de nos collègues qui ne connaissent pas toujours les besoins réels de ce secteur essentiel de l'économie française. »

*Technologie - Octobre 2013*

### Les métiers de la mécanique

« Cette semaine en découverte professionnelle, Florence nous emmène à la rencontre des métiers de l'industrie ! Découvrez plein de documents pour vous aider à préparer votre classe de DP3. Découvrez le site des métiers de la mécanique ([www.lesmetiersdelamecanique.net](http://www.lesmetiersdelamecanique.net)), avec, entre autre, une vingtaine de portraits de professionnels. »

*Le Web Pédagogique - 1<sup>er</sup> novembre 2013*

### Les enjeux de demain

Interview d'Yves Fiorda, vice-président de la FIM

« Depuis une trentaine d'années, la France a fait le choix de s'orienter vers les services aux dépens de l'industrie. Ajouté à cela, l'industrie fait aujourd'hui face à des problématiques comme les départs à la retraite, donc leur remplacement et à l'apparition de nouveaux métiers. [...] Les chiffres sont encourageants, mais il faudra les affiner. [...] Il n'y a pas de solution parfaite ni de recette miracle. [...] Mis à part les outils déjà mis en place, il s'agit de s'inspirer de ce qui se pratique ailleurs, mais pas de copier-coller. [...] Se sentir accueilli permet au nouveau salarié d'être ainsi valorisé et d'avoir une évolution dans sa carrière, l'entreprise étant un ascenseur social. »

*Galvano - Octobre 2013*

## Salons

Midest : retombées des communiqués de presse « La FIM et le Cetim au salon Midest 2013 Pleins feux sur le secteur de l'énergie » et « La FIM et l'association "Elles bougent" réunissent 40 lycéennes sur le salon Midest 2013 »

### Le Midest garde le cap

« La FIM et le Cetim avec l'association *Elles Bougent* ont prévu une action de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles ! »

*Machines Production - 1<sup>er</sup> novembre 2013*

### Sous-traitance

« Cette année sur Midest se tiendra une action de promotion des métiers de la mécanique avec des jeunes filles organisée par la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). »

*Galvano - 1<sup>er</sup> novembre 2013*

### Elles bougent avec la mécanique... vive les filles !

« Le 21 novembre après-midi, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), en collaboration avec le Cetim et plusieurs syndicats membres présents sur le salon Midest, organisera pour la première fois avec l'association *Elles Bougent* une opération de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles. Le principe : proposer à une quarantaine de collégiennes et lycéennes d'Ile-de-France d'effectuer un parcours de visite sur le salon et leur permettre de rencontrer les « marraines » sur différents villages. [...] »

*Tôlerie - Octobre/Novembre 2013*

### Midest 2013

« Nouveauté 2013, le 21 novembre, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), en collaboration avec le Cetim et plusieurs syndicats membres présents sur le salon, organise, avec l'association *Elles bougent*, une opération de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles. »

*Traitements & Matériaux - Octobre/Novembre 2013*

### « Elles bougent pour la mécanique » avec la FIM au salon Midest

« *Elles bougent* et la FIM ont invité des collégiennes et lycéennes le jeudi 21 novembre au salon Midest. [...] L'objectif était de faire découvrir aux jeunes filles les différents métiers de l'industrie et de rencontrer des femmes ingénieures et techniciennes. »

*Elles bougent.com - 30 Novembre 2013*

### Midest : plus que quelques semaines pour vous inscrire

« La FIM également présente aux côtés du Cetim [sur le salon Midest]. Cette année, ce sont les femmes qui seront à l'honneur car la FIM, en partenariat avec ses syndicats et l'association *Elles bougent*, organise la venue d'une quarantaine de jeunes filles d'Ile-de-France sur le salon. [...] »

*La revue du SNCT - 3<sup>ème</sup> trimestre 2013*

### La FIM et le Cetim au Midest 2013

« La FIM et le Cetim feront stand commun sur le salon mondial de la sous-traitance, Midest 2013 du 19 au 22 novembre au Parc des expositions de Villepinte. Leur slogan « Industries mécanique : vecteurs de votre compétitivité. » [...] Situé au centre du salon et entouré des différentes professions de la mécanique et de leurs adhérents, le stand accueillera cette année encore les conférences Flash. Les experts de la FIM dans les domaines financier, international, juridique... recevront les entreprises pendant toute la durée du salon. [...] Le 21 novembre après-midi, la FIM en collaboration avec le Cetim et plusieurs syndicats membres présents sur le salon Midest organisera avec l'association *Elles bougent* une opération de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles. Le principe : proposer à une quarantaine de collégiennes et lycéennes d'Ile-de-France d'effectuer un parcours de visite sur le salon et leur permettre de rencontrer les marraines sur les différents villages. [...] A la

suite de la visite, les jeunes filles munies d'un foulard rose, leur signe distinctif, se rassembleront [...] pour une présentation des métiers de la mécanique, visionner une vidéo ludo-pédagogique et prendre connaissance de l'exposition de photos et / ou de pièces organisée sur le pôle métiers du stand. [...] »

*Journal d'information du Comité Mécanique Ile-de-France - Octobre 2013*

## Le Midest 2013 accompagne une sous-traitance active et offensive

« Cette année sur Midest se tiendra une action de promotion des métiers de la mécanique avec des jeunes filles par la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). »

*Soudage et techniques connexes - Novembre/Décembre 2013*

## Midest : les moments phares

« Nouveauté 2013 : le 21 novembre, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) en collaboration avec le Cetim et plusieurs syndicats membres présents sur le salon, organise avec l'association *Elles bougent*, une opération de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles. »

*Fluides et transmissions - Octobre 2013*

## La reprise, c'est pour quand ?

« Le marché de la sous-traitance se stabilise fin 2013, mais il faudra attendre 2014 pour observer une véritable reprise de l'activité. Autre aspect qui inquiète la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) : le recrutement. »

« Les industriels ont des difficultés à trouver du personnel, ce qui est incompréhensible au vu des chiffres actuels du chômage. [...] Fin 2013 s'annonce déjà meilleure que fin 2012. Espérons que 2014 soit une meilleure année, même si avec une croissance prévue de seulement + 1 % de PIB, il ne faut s'attendre à rien d'exceptionnel. [...] Avec la chute des volumes chez les constructeurs français, la profession est en surcapacité de l'ordre de 20 %. Reste que le niveau de recrutement est faible, car les industriels sont dans une période où ils veulent limiter les risques au maximum. » Eric Moleux, président de FIM sous-traitance.

« Dans l'énergie, la visibilité sur les carnets de commandes est de l'ordre de treize mois. Avec le programme de rénovation des centrales nucléaires qui débutera en 2020, les industriels du secteur devraient voir leur charge de travail assurée pendant vingt ans ! Le nucléaire offre aussi des perspectives de développement à l'export, 76 % des entreprises œuvrant dans ce domaine pensent à augmenter leur activité à l'international. » Yves Fiorda, vice-président de la FIM.

« L'année 2012 a été meilleure que prévu. L'aéronautique, le ferroviaire ou l'agroalimentaire ont été dynamiques. Nous avons été surpris. [...] Sur l'ensemble de 2013, nous prévoyons + 0,5 %. La hausse des commandes est un bon signe, malgré un manque de visibilité et une pression sur les prix. Enfin, 2014 devrait connaître une progression modérée. » Désiré Raharivohitra, chef de service statistiques à la FIM.

*L'Usine Nouvelle - 14 novembre 2013*

Aventure des métiers : retombées du dossier de presse « L'Espace Mécanique du village des Industries Technologiques sur le Salon Aventure des Métiers - L'Étudiant » et du communiqué de presse « Aventure des métiers 2013 : les industries mécaniques à la rencontre de jeunes talents pour "faire bouger le monde" »

## L'Aventure des métiers 2013 : un espace collectif pour l'industrie

« Pour la première fois cette année, les industries mécaniques, aéronautique, automobile et navale se regrouperont du 21 au 24 novembre 2013 sur le salon Aventure des Métiers autour de l'Observatoire des Métiers de la Métallurgie. Baptisé le village des Industries Technologiques, leur espace commun de 170 m<sup>2</sup> offre l'opportunité à la FIM (Fédération des Industries Mécaniques), ses professions et leurs industriels adhérents de rencontrer les jeunes et leur faire découvrir les perspectives d'emploi et de carrières dans la mécanique. En effet, les industries mécaniques porteuses de savoir-faire et de solutions technologiques ont besoin de jeunes talents pour « faire bouger le monde ! ». [...] Les entreprises de la mécanique continuent d'avoir des besoins de recrutement élevés, un phénomène qui devrait même

s'amplifier dans les années à venir. Les vagues de départs en retraite, la diversification clés marchés, le développement de l'innovation, le dynamisme de la demande des pays émergents ou encore les défis environnementaux à relever, constituent des opportunités pour les entreprises de la métallurgie et plus particulièrement de la mécanique. Ainsi, les besoins en recrutement dans la mécanique sont estimés à environ 50 000 par an d'ici 2020. »

*Soudage et techniques connexes - Novembre/Décembre 2013*

## Les industries mécaniques à la rencontre des jeunes

« Pour la première fois cette année, les industries mécaniques, aéronautique, automobile et navale se regrouperont du 21 au 24 novembre 2013 sur le salon Aventure des Métiers sur le parc des expositions de la porte de Versailles. Autour de l'Observatoire des métiers de la métallurgie, leur espace commun de 170 m<sup>2</sup> est baptisé le village des Industries Technologiques. C'est l'opportunité pour la FIM (Fédération des Industries Mécaniques), ses professions et leurs industriels adhérents de rencontrer les jeunes et leur faire découvrir les perspectives d'emploi et de carrières dans la mécanique. »

*Machines production - Octobre 2013*

Batimat : retombées du communiqué de presse « Les industries mécaniques en guerre contre la non-conformité sur les salons Batimat / Interclima+elec / Idéobain 2013 »

## Quand les industriels font eux-mêmes la police pour faire respecter les normes

« C'est une mission un peu particulière qu'a effectuée hier Gérard Suissa. Cet huissier de justice spécialiste de la saisie contrefaçon, a arpenté les allées du salon Batimat, accompagnée de deux syndicats professionnels de la construction, le Cisma et le SNAS. Objectif : vérifier la conformité aux normes des disques diamants exposés sur le salon. Le résultat est éloquent : sur treize stands contrôlés, quatre fabricants seulement respectaient la réglementation française. [...] Les salons professionnels constituent un lieu privilégié pour détecter les abus. [...] Qu'il s'agisse de contrefaçon ou de non-conformité, les deux posent le problème de la surveillance des marchés. »

*Les Echos - 8 et 9 novembre 2013*

## La RT 2012 comme base d'action

« [...] La FFB va effectuer une demi-journée de conférences en collaboration avec la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) pour alerter sur le sujet [contrefaçon] et notamment en parlant des importateurs. »

*Le Moniteur Négoce - 1<sup>er</sup> novembre 2013*

## International

Retombées du communiqué de presse « La Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et son homologue russe SMR/Soyuzmash signent une convention de partenariat »

### Ça bouge ? Qui ? Où ?

« A la Fédération des Industries Mécaniques : Jérôme Frantz, président de la FIM et Oleg Ivanov, directeur du département International de la SoyuzMashRussia (SMR) signeront une convention de partenariat. Cette convention prévoit des dispositions d'ordre général dont l'objectif est de développer les relations économiques et les échanges entre les industries mécaniques françaises et russes. »

*Le Moci - 7 novembre 2013*

## Partenariat russe pour la filière mécanique française

« La FIM et son homologue russe SMR (Union des Industries Mécaniques de Russie) ont signé cette semaine une convention de partenariat dont l'objectif est de développer la coopération industrielle et économique entre les entreprises de la mécanique française et russe. Les

perspectives d'affaires sont vastes sur le marché russe qui reste malgré tout difficile d'accès. »

« Cet accord constitue un outil d'entrée de premier plan pour les entreprises de la mécanique des deux pays. La Russie a en effet pour priorité de moderniser son industrie et met actuellement en œuvre de nombreux programmes de rénovation. Le savoir-faire de la mécanique française devrait apporter ainsi une véritable valeur ajoutée à ce partenariat. »  
Jean-Luc Joyeau, premier vice-président trésorier de la FIM en charge de l'international.

*La lettre internationale - 14 novembre 2013*

## La FIM et le SMR/Soyuzmash russe signent une convention de partenariat en présence de Jean-Pierre Chevènement

« Jérôme Frantz, président de la Fédération des industries mécaniques (FIM), Jean-Luc Joyeau, premier vice-président trésorier de la FIM, et Vladimir Gutenev, premier vice-président de SMR /Soyuzmash (Union des Industries Mécaniques de Russie), député à la Douma et directeur adjoint du comité de l'Industrie à la Douma, ont signé une convention de partenariat pour promouvoir le développement des échanges franco-russes dans le secteur des industries mécaniques. [...] »

« Cet accord constitue un outil d'entrée de premier plan pour les entreprises de la mécanique des deux pays. La Russie a en effet pour priorité de moderniser son industrie et met actuellement en œuvre de nombreux programmes de rénovation. Le savoir-faire de la mécanique française devrait apporter ainsi une véritable valeur ajoutée à ce partenariat. »  
Jean-Luc Joyeau, premier vice-président trésorier de la FIM en charge de l'international.

*Le blog Enjeux - 12 novembre 2013*

## Compétitivité

### BCE : la fausse bonne surprise

Interview d'Yves Fiorda, vice-président de la FIM

« Bonne nouvelle : la baisse des taux donne de l'oxygène aux entreprises. Mauvaise nouvelle : elle traduit un manque de confiance dans la reprise. C'est une vraie surprise : la Banque Centrale Européenne a baissé son principal taux directeur à 2,25 % contre 0,5 %, un niveau déjà très bas fixé en mai. Le résultat a été immédiat, l'euro est tombé hier à 1,33 dollar. [...] Le bon niveau, c'est entre 1,15 et 1,25. Au-dessus de 1,30, on ne sait plus gérer. L'euro est trop fort de 5 à 10 %. Si nous voulons prendre des marchés à l'export, il faut rogner cela sur nos marges, ce qui veut dire ensuite moins de capacité d'investissement, au bout, moins d'emploi. C'est le cercle vicieux. »

*Dernières Nouvelles d'Alsace, Vosges Matin, Le Républicain Lorrain, L'Alsace, Le Progrès, Le Bien Public, Le Dauphiné Libéré, L'Est Républicain - 8 novembre 2013*

## Innovation

### Bons débuts du fonds pour l'innovation dans l'industrie

« Bilan positif pour le Fonds pour l'innovation dans l'industrie (F2i) créé en 2009 par l'UIMM, la FIM et la Fieec. Sur ses 20 millions d'euros de dotation, 7,4 millions ont servi à soutenir 35 projets de diffusion d'innovation dans les PME en partenariat avec des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, selon le bilan d'étape. »

*L'Usine Nouvelle, lusenouvelle.com - 14 novembre 2013*

## Mécanique, de l'innovation à l'internationalisation

« La mécanique demeure la première fédération professionnelle de France avec 600 000 personnes qui lui sont rattachées. Malgré une conjoncture difficile, le secteur devrait enregistrer une croissance de 2 %, avec un niveau d'exportation significatif (40 % environ). Outre l'innovation, le dynamisme du secteur passe par l'implantation à l'international. »

Interview d'Eric Moleux, président de FIM Sous-traitance :

« Aujourd'hui, l'industrie automobile ne représente plus que 10 % de l'activité mécanique, mais sur certains domaines, comme l'emboutissage ou la découpe, on atteint 50 % de l'activité, ce qui explique la difficulté dans laquelle se trouvent certains, comparés à d'autres qui ont réussi à prendre le virage dans d'autres domaines. L'implantation à l'international ne signifie pas obligatoirement délocaliser la production. Il s'agit pour de grands équipementiers ou constructeurs d'aider les sous-traitants à les suivre lorsqu'ils s'implantent ailleurs. On ne pourra pas concurrencer un fabricant brésilien sur son territoire avec des pièces venues de France. Sans implantation pour servir ces marchés, on les perd. Notre marché de la mécanique a besoin d'une diversité d'entreprises. Nous avons beaucoup de petites structures qu'il faut conserver car elles possèdent une activité unique. Il faut aussi aider certaines à grossir pour atteindre le stade d'ETI, condition sine qua non pour exister face à nos concurrents internationaux. »

*L'Usine Nouvelle - Novembre 2013*

## Conjoncture

### Le marché

« En France, le secteur des industries mécaniques pèse 113,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, réalisés par 30 500 entreprises (soit 628 000 salariés) dont 95 % de TPE-PME. 44,8 % de ces entreprises sont spécialisées dans la transformation, 43,4 % dans l'équipement et 11,8 % dans la précision. C'est un secteur qui exporte l'équivalent de 46,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, pour moitié au sein de l'UE. »

*Le journal des entreprises, édition Haute-Garonne - Novembre 2013*

### Face à la faiblesse des marges, les PME résistent en limitant l'investissement

« Les marges ne permettent plus d'investir. Le nombre de sociétés déficitaires est en constante augmentation, représentant près de 18 % du panel en 2012, contre moins de 12 % en 2008. » Jérôme Frantz, président de la FIM

*Les Echos - 18 novembre 2013*

### L'industrie mécanique, une belle qui peine à séduire

« Les industries mécaniques - 30 500 entreprises de 1 salarié ou plus selon l'Insee - enregistrent un chiffre d'affaires, en hausse de 2,8 % en 2012, de 113,4 milliards d'euros (9 mois réels et 4<sup>e</sup> trimestre estimé) à comparer avec la stabilité du PIB en 2012. [...] La France occupe toujours le 6<sup>e</sup> rang mondial derrière la Chine, les Etats-Unis, le Japon, l'Allemagne et l'Italie. [...] La mécanique est composée de trois grands domaines : l'équipement, la transformation et la précision. [...] Malgré une légère baisse en 2012, les industries mécaniques restent le premier employeur industriel français avec 628 000 employés. [...] Parmi les actions prioritaires de la FIM pour soutenir l'industrie française, citons la réunion de l'ensemble des forces et des moyens disponibles en région afin de favoriser la réussite des PME, l'animation interrégionale pour montrer la force de la mécanique, la surveillance des marchés, le développement des entreprises à l'international et le soutien de l'innovation. »

*Technologie - Septembre/Octobre 2013*



## Région

### Maubeuge - la région célèbre la mécanique

« Le 14 novembre, l'espace Sculfort à Maubeuge accueillera les Rencontres industrielles régionales 2013, dédiées à la mécanique. [...] Pour cette nouvelle édition sont attendus Jérôme Frantz, président de la Fédération des industries Mécaniques, Pierre Pelouzet, médiateur national des relations inter-entreprises, et François Maurage, directeur des achats de la SNCF. »

*La Voix du Nord, Nord Eclair - 12 novembre 2013*

### Conseil & services aux entreprises

« Hier, jeudi 14 novembre, à l'espace Sculfort à Maubeuge a été signée la Charte Relations fournisseurs responsables. [...] Une table ronde « privilégier une chaîne de sous-traitance courte et locale » avait réuni Jérôme Frantz, président de la Fédération des industries Mécaniques, Pierre Pelouzet, médiateur national des relations inter-entreprises, François Maurage, directeur des achats de la SNCF, Frédéric Motte, président de Cèdres Industries, Patrice Penner, président du Groupe des Fédérations Industrielles Nord-Pas-de-Calais, et Philippe Vasseur, président de la CCI de région Nord de France. »

*La Gazette Nord-Pas-de-Calais - 9/15 novembre 2013*

## Technique

### Journée transfert de la commission interprofessionnelle soudage de la FIM

« La commission interprofessionnelle soudage de la FIM (en partenariat avec l'Institut de Soudure et le Cetim) vous propose de découvrir certaines évolutions, à l'occasion d'une réunion de restitution des résultats des études manquantes. »

*Soudage et techniques connexes - Novembre/Décembre 2013*

## Nominations

Retombées du communiqué de presse « Jérôme Frantz réélu Président de la FIM »

### Jérôme Frantz

« Directeur de l'entreprise Frantz Electrolyse, spécialisée dans le traitement de surface des métaux pour l'industrie automobile et les métiers de la mécanique, Jérôme Frantz, vient d'être réélu président de la FIM. Il bénéficie d'une grande expérience à travers l'exercice de différents mandats, au Medef des Hauts-de-Seine (dont il a été président) et au Medef Ile-de-France. »

*Technologie - Septembre/Octobre 2013*

### Jérôme Frantz à la tête de la société Frantz Electrolyse, a été réélu Président de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) pour un mandat de trois ans

« Lors de l'assemblée générale de la FIM du 19 juin 2013, Jérôme Frantz, directeur général de la société Frantz Electrolyse, a été réélu président de la FIM. Réélu à 54 ans président de la FIM pour un mandat d'une durée de trois ans, il sera accompagné dans son mandat par une équipe de chefs d'entreprises, représentant les différentes activités du secteur de la mécanique : Jean-Luc Joyeau, Yves Fiorda, Bruno Machet, Jean-Camille Uring. »

*La Revue du SNCT - 3<sup>ème</sup> trimestre 2013*

## Réélection de Jérôme Frantz à la présidence de la FIM

« Jérôme Frantz a été réélu le 19 juin au poste de président de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) lors de l'Assemblée Générale de la FIM. Il sera entouré d'une équipe de chefs d'entreprise, représentant les différentes activités du secteur de la mécanique : Premier Vice-Président Trésorier : Jean-Luc Joyeau / Vice-présidents : Laurent Bataille, Yves Fiorda, Bruno Machet et Jean-Camille Uring. »

*Journal d'information du Comité Mécanique Ile-de-France - Octobre 2013*