



# La Fédération des Industries Mécaniques

## Prises de parole

N° 32 - Octobre 2013

Ce document réunit les articles parus dans la presse dans lesquels la FIM est citée. Ils sont regroupés par thème. Nous avons mis en exergue certaines citations.

Au sommaire du mois d'octobre : Campagne de communication « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie », Vidéo ludo-pédagogique, Région, Attractivité des métiers, le Site [lesmetiersdelamecanique.net](http://lesmetiersdelamecanique.net), Salons, Conjoncture, Réciprocité des échanges, Environnement, Innovation et Nominations.

Les articles sont disponibles sur demande auprès de la Direction de la Communication ([agleyze@fimeca.com](mailto:agleyze@fimeca.com) - 01 47 17 60 29).

### Campagne de communication « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie »

#### La mécanique crée de la valeur et de l'emploi

Interview de Jérôme Frantz, président de la FIM

« L'aide à l'innovation reste évidemment une priorité pour nous car l'innovation est un moteur de création de richesses. Nous poursuivons notre travail de rationalisation de la gestion des centres techniques industriels (CTO), des instituts Carnot ou des pôles de compétitivité. L'idée est de rendre leurs résultats plus facilement accessibles aux entreprises. [...] La stimulation numérique, le développement durable, l'écoconception, la recherche de nouveaux procédés et, de manière plus générale, la façon dont pourraient être conçues les usines du futur. [...] L'objectif est de démontrer que la mécanique crée de la valeur et de l'emploi. La mécanique en France, ce n'est pas qu'une industrie, ce sont aussi des métiers, des hommes passionnés, des territoires, des histoires, des savoir-faire, des liens générationnels, de la créativité, de l'innovation et une vision d'avenir. »

*Compétitivité Industrielle - Hors-série Octobre 2013*

### Vidéo ludo-pédagogique

#### Les industries mécaniques misent sur la pédagogie

« La Fédération des Industries Mécaniques reprend la parole dans le cadre de sa campagne *La mécanique en France, bien plus qu'une industrie* lancée en 2012 pour une durée de trois ans. [...] L'objectif est de présenter de façon ludique les industries mécaniques et leur capacité à relever les grands défis sociétaux d'avenir. »

*13H de la com - 3 octobre 2013*

## Une vidéo sur les industries mécaniques

« Dans le cadre de la campagne *La Mécanique en France, bien plus qu'une industrie*, lancée en 2012 pour une durée de trois ans, la FIM a conçu une vidéo ludo-pédagogique sur les industries mécaniques dont l'objectif est de présenter de façon claire et amusante les industries mécaniques et leur capacité à relever les grands défis sociétaux d'avenir. »

*Bricolage, Bâtiment et Industrie - Octobre 2013*

## Une inquiétude de fond

« Pour sensibiliser le public scolaire aux métiers de la mécanique, la FIM propose d'ailleurs un petit film ludo-pédagogique, dans le cadre de la campagne *La mécanique en France, bien qu'une industrie* lancée en 2012. »

*Tout Lyon Affiches - Octobre 2013*

## Adesias / FIM

« Adesias vient de remporter la réalisation d'une vidéo ludo-pédagogique pour la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). Cette vidéo rentrera dans le cadre d'une campagne lancée par la FIM en 2013, dont la signature est *La Mécanique en France, bien plus qu'une industrie*. »

*La Correspondance de la Publicité - 7 octobre 2013*

## Adesias accompagne la Fédération des Industries Mécaniques dans sa campagne « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie »

« Avec pour objectif de contribuer à changer le regard des professionnels et du grand public sur la mécanique, la FIM a retenu à l'unanimité l'agence Adesias pour la réalisation d'une vidéo ludo-pédagogique. Elle présente de façon claire et ludique les industries mécaniques et leur capacité à relever les grands défis sociétaux d'avenir. [...] Si en plus nous pouvions donner aux jeunes le goût des nouveaux métiers de l'industrie mécanique, nous aurions vraiment réussi notre pari. »

*Le Pubard - 6 octobre 2013*

## Adesias accompagne la Fédération des Industries Mécaniques

« Depuis 2012, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) a initié une campagne de communication nationale intitulée *La Mécanique en France, bien plus qu'une industrie*. Avec pour objectif de contribuer à changer le regard des professionnels et du grand public sur la mécanique, la FIM a retenu à l'unanimité l'agence Adesias pour la réalisation d'une vidéo ludo-pédagogique. »

*Industrie mag - 11 octobre 2013*

## Région

### Quid de MécaMéta ?

« MécaMéca est le comité mécanique de Picardie qui représente le secteur de la mécanique-métallurgie picard. Il est composé du Centre technique des industries mécaniques (Cetim), de la Fédération des industries mécaniques (FIM) et de l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM). Ce comité est réellement actif depuis 2009, avec son contrat de filière 2009-2013, et cherche à dynamiser le secteur. Son principal rôle est d'appuyer les projets des entreprises notamment dans la réflexion stratégique, dans l'approche marketing, dans l'innovation et la performance. »

*La Gazette Picardie - 11/17 octobre 2013*

### Conférence de presse Medef et FIM Rhône-Alpes

#### **Les entreprises de Rhône-Alpes ont du mal à recruter faute de candidats**

Céline Hugot, présidente de FIM Rhône-Alpes

« Dans l'industrie, il devient très difficile de trouver un chaudronnier, un tuyauteur, un soudeur ou encore un technicien de maintenance. »

*Le Figaro - 11 octobre 2013*

#### **Postes non-pourvus les patrons tirent la sonnette d'alarme**

Céline Hugot, présidente de FIM Rhône-Alpes

« Je dirige une entreprise de mécanique qui marche bien avec 20 salariés. On aimerait recruter pour atteindre un effectif de 35 personnes, mais on n'y arrive pas. [...] C'est désolant, on manque de main-d'œuvre pour des métiers comme chaudronnier, mouliste, ressortiers. Ce sont des métiers pointus et malheureusement, la formation n'a pas suivi. On est même obligé de refuser des marchés. Pour valoriser ces métiers en tension, la FIM a réalisé un documentaire destiné à la fois aux jeunes, mais aussi à leurs parents et au corps enseignant. »

*Le Progrès - 12 octobre 2013*

#### **Difficulté de recrutement des entreprises : le Medef Rhône-Alpes tire la sonnette d'alarme**

Céline Hugot, présidente de FIM Rhône-Alpes

« Dans les seules industries mécaniques, nous estimons que près de quinze mille emplois ne sont pas pourvus. Il devient pour nous très difficile de trouver un chaudronnier, un tuyauteur, un soudeur, voire même un technicien de maintenance. Dans ma propre entreprise qui compte vingt salariés nous recherchons deux profils pour deux postes que nous n'arrivons pas à pourvoir depuis des mois. »

*Lyon entreprises - 14 octobre 2013*

#### **Pourquoi les 10000 emplois dans l'industrie ne trouvent pas preneurs**

Céline Hugot, présidente de FIM Rhône-Alpes

« Il devient par exemple très difficile de trouver un chaudronnier, un tuyauteur, un soudeur ou encore un technicien de maintenance, un recrutement sur quatre s'effectue avec difficulté en Rhône-Alpes. L'industrie, ce n'est plus Zola aujourd'hui, il faut que les enseignants le sachent. »

*Le Dauphiné Libéré - 17 octobre 2013*

#### **Difficultés de recrutement : le Medef et la FIM tirent la sonnette d'alarme**

Céline Hugot, présidente de FIM Rhône-Alpes

« Il existe une inadéquation, pour certains postes, entre l'offre et la demande d'emplois : le nombre d'emplois non pourvus en France dépasse ainsi les 400 000, notamment dans la mécanique, l'électricité, la maintenance, l'informatique, les métiers de bouche, la santé et les aides à domicile. »

*Flash infos économie édition Rhône Alpes. Auvergne, Bourgogne - 17 octobre 2013*

#### **Les entreprises de mécanique ont besoin de main-d'œuvre qualifiée**

« Essentielles à la production des équipements pour l'énergie, le transport, les entreprises de la mécanique emploient 118 000 personnes en Rhône-Alpes. Le secteur au cœur des enjeux environnementaux, réalise 15 000 embauches par an mais 5 000 offres d'emplois restent non pourvues. [...] La mécanique est au cœur des enjeux industriels, et notamment, de l'environnement. La contribution des industries mécaniques, et d'activités proches comme la

métallurgie et la plasturgie, est nécessaire pour livrer des équipements de production d'énergie, y compris d'énergies renouvelables. [...] Les industries mécaniques cherchent à produire des matériels plus performants, dont l'impact environnemental est optimal : réduction de la consommation d'énergie, économie de matière, réduction des déchets, recyclage des métaux. [...] Les diplômés ne sont pas assez nombreux, car les filières de formation ne préparent pas assez de jeunes adaptés. La filière d'apprentissage n'est pas assez développée. »

*Enviscope - 21 octobre 2013*

## **Pourquoi les 10 000 emplois de l'industrie ne trouvent pas preneur**

Céline Hugot, présidente de FIM Rhône-Alpes

« Il devient très difficile de trouver un chaudronnier, un tuyauteur, un soudeur ou encore un technicien de maintenance. [...] Un recrutement sur quatre s'effectue avec difficulté en Rhône-Alpes. »

*Tout Lyon Affiches - Octobre 2013*

## **Attractivité des métiers**

### **La filière mécanique reste le premier employeur industriel de l'Hexagone**

Interview d'Yves Fiorda, vice-président de la FIM

« Que l'on soit en période de crise ou non, l'emploi et les embauches sont au rendez-vous dans la mécanique. Dans toute la France, nous prévoyons environ 40 000 recrutements par an d'ici à 2020. [...] Nous sommes le premier employeur industriel avec 20 % des effectifs de l'industrie : 628 000 salariés travaillent dans 30 490 entreprises de plus de 1 salarié, notamment les PME. [...] Pour rester compétitifs, ils misent sur l'innovation : 37 % d'entre eux estiment en effet qu'il est crucial de développer de nouveaux produits ou de nouveaux services. [...] Enfin, si les objectifs concernant la transition énergétique sont tenus, pas moins de 125 000 emplois seront créés d'ici à 2020. »

*Arts & Métiers Mag - 1<sup>er</sup> octobre 2013*

### **10 000 emplois à pourvoir**

Marie-Ange Retailleau, déléguée régionale de FIM Rhône-Alpes

« Nous sommes à la recherche de personnes qui ont envie ! »

*Le progrès - 5 octobre 2013*

## **Site [lesmetiersdelamecanique.net](http://lesmetiersdelamecanique.net)**

### **En savoir plus**

« Découvrez le site de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) dédié aux métiers : [www.lesmetiersdelamecanique.net](http://www.lesmetiersdelamecanique.net) »

*Le Parisien Economie - 7 octobre 2013*

## **Salons**

### **Un Midest 2013 plein d'énergie**

« Autre nouveauté en 2013, le 21 novembre, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), en collaboration avec le Cetim et plusieurs syndicats membres présents sur le salon, organise avec l'association « Elles Bougent » une opération de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles. »

*Jautomatise - Octobre 2013*

## Le Midest conforte sa position de n°1 mondial des salons de sous-traitance industrielle

« Quels que soient les aléas économiques, Midest 2013 garde le cap et orchestre nouveautés et opérations spéciales au service de la sous-traitance industrielle, parmi lesquelles un focus sur un secteur d'avenir, l'énergie, la mise à l'honneur pour la première fois d'une nation non-européenne, l'Afrique du Sud, une opération spéciale. [...] Autre nouveauté en 2013, le 21 novembre, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), en collaboration avec le CETIM et plusieurs syndicats membres présents sur le salon, organise avec l'association Elles bougent une opération de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles. »

*Hellopro.fr - 9 octobre 2013*

## Le Midest, un salon de plus en plus international

« Midest 2013, qui aura lieu du 19 au 22 novembre au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, orchestre nouveautés et opérations spéciales au service de la sous-traitance industrielle. Parmi elles, un focus sur l'énergie, la mise à l'honneur de l'Afrique du Sud, une opération spéciale Algérie et une action de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles par la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). »

*Equip'prod - Octobre 2013*

## Le Midest, un salon de plus en plus international

« Le 21 novembre après-midi, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), en collaboration avec le Cetim et plusieurs syndicats membres présents sur le salon Midest, organise avec l'association Elles bougent une opération de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles. Le principe : proposer à une quarantaine de collégiennes et lycéennes d'Ile-de-France d'effectuer un parcours de visite sur le salon et leur permettre de rencontrer les « marraines » de l'association sur les différents villages. Les « marraines », des techniciennes et ingénieures mécaniciennes, pourront ainsi leur faire partager leur expérience professionnelle et leur montrer la diversité des métiers et les perspectives d'avenir. A la suite de la visite, les jeunes filles portant un foulard rose, leur signe distinctif, se rassembleront à 16h00 sur l'espace que la FIM partage avec le Cetim (stand J78) pour une présentation des métiers de la mécanique, visionner une vidéo ludo-pédagogique et prendre connaissance de l'exposition de photos et/ou de pièces organisée sur le pôle « métiers » du stand. Les jeunes filles seront également invitées à participer à un concours sous forme de quiz dont les premiers prix seront remis à la Maison de la Mécanique à l'occasion de la Semaine de l'industrie. »

*Le décolletage - 30 octobre 2013*

## Conjoncture

### Mécanique industrielle, le climat s'éclaircit

« La Fédération des Industries Mécaniques (FIM) prévoit tout de même une stabilisation des marchés européen, américain et asiatique, et une amélioration à court terme des prises de commande. »

*L'Usine Nouvelle - Octobre 2013*

## Réciprocité des échanges

### L'industrie mécanique demande à Bruxelles « un peu de frontières »

Jérôme Frantz, président de la FIM

« Nous demandons un peu de frontières pour les importations chinoises, afin de garantir une réciprocité de traitement. [...] Nous souhaitons que l'on remette un peu de frontières à l'Europe, non pas pour protéger nos industriels, mais pour amener au moins un respect de la réciprocité de traitement des uns et des autres dès l'instant où l'on commerce ensemble. [...]

Les conditions de concurrence avec les chinois ne sont pas simples du tout. Il y a des règles à mettre en place. [...] Il faudra qu'à un moment donné, le politique européen soutienne l'ensemble de nos entreprises. [...] Le secteur de la mécanique aura besoin de recruter 40 000 à 50 000 personnes dans les cinq prochaines années en France, essentiellement des remplacements pour des départs à la retraite. »

*Galvano - Octobre 2013*

## Environnement

### Une valorisation nécessaire de la profession

Jérôme Frantz, président de la FIM

« L'UITS, dernièrement, a pu, avec l'aide de ses principaux partenaires, la FIM et le Cetim, faire modifier la réglementation - les rubriques ICPE - pour y intégrer la performance des machines de dégraissage solvants ou lessiviels. Une belle illustration du principe gagnant/gagnant. »

*Traitements & Matériaux - 1<sup>er</sup> octobre 2013*

## Innovation

### Le fonds F2i aide les PMO à franchir le cap décisif de l'innovation

« Créé à l'initiative de l'Union des industries et des métiers de la métallurgie (UIMM), avec la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et la Fédération des Industries Electriques, Electroniques et de Communication (FIEEC), le fonds F2i a attendu d'avoir des résultats tangibles, avant de faire ce premier bilan des initiatives à suivre. »

*Les Echos - 29 octobre 2013*

### Premier tour de France pour le Fonds pour l'innovation dans l'industrie

« Créé en 2009 par l'UIMM (Union des industries mécaniques et métallurgiques), la FIM (Fédération des industries mécaniques), le Fonds pour l'innovation dans l'industrie (F2I) entame, ce mardi 29 octobre, son premier tour de France. »

*Journal des entreprises - 29 octobre 2013*

## Nominations

### Jérôme Frantz réélu président de la FIM

« Jérôme Frantz, directeur général de la société Frantz Electrolyse, vient d'être réélu président de la Fédération des Industries Mécaniques (trente syndicats professionnels), pour un mandat de trois ans. Agé de 54 ans, DEA de droit de la propriété littéraire, artistique et industrielle, Capa (diplôme d'avocat), EMBA CPA HEC, il a d'abord exercé son métier d'avocat au Barreau de Paris entre 1985 et 1991. Il a ensuite rejoint en qualité de directeur général la société Frantz Electrolyse, entreprise familiale spécialiste du traitement de surface des métaux pour l'industrie automobile et les métiers de la mécanique, fonction qu'il occupe aujourd'hui. Parallèlement à ces activités, Jérôme Frantz représente les mécaniciens au sein de l'Institut de recherche en propriété intellectuelle, et occupe les fonctions de vice-président-trésorier du Groupe des Fédérations Industrielles. »

*Compétitivité Industrielle - Hors-série Octobre 2013*