



La Fédération des Industries Mécaniques

Prises de parole

N° 30 - Juillet-Août 2013

Ce document réunit les articles parus dans la presse dans lesquels la FIM est citée. Ils sont regroupés par thème. Nous avons mis en exergue certaines citations.

Au sommaire des mois de juillet-août : Campagne de communication « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie », Site les métiers de la mécanique, Conjoncture, Croissance PMI, Conférence de presse résultats économiques de la FIM, Environnement, Régions, Interventions de Jérôme Frantz, Nomination de Jérôme Frantz.

Les articles sont disponibles sur demande auprès de la Direction de la Communication (agleyze@fimeca.com - 01 47 17 60 29).

Campagne de communication « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie »

Retombées presse de la conférence de presse en Nord-Pas-de-Calais :

Un plan pour dégripper la machine à recruter

Michel Athimon commente :

« Dans la région [Nord-Pas-de-Calais], la mécanique pèse 20 % des emplois industriels, mais reste très méconnue au sein du grand public. On pense automobile, mais le domaine est plus large, de la construction de montures de lunettes aux centrales nucléaires. »

« On ressent une inadéquation entre la formation et les besoins réels de l'entreprise »

« Les conséquences sont graves : 21 % des entreprises estiment avoir perdu un marché faute de personnel qualifié. »

« Nous avons fait le pari d'adapter notre organisation pour attirer les jeunes. Ils ne sont pas de simples exécutants. Ils mettent aussi la main à la programmation informatique des machines. La formation est plus longue, mais l'intérêt du travail est accru. » Antoine Roucoules, Directeur de Droulet.

20 Minutes édition Lille - 9 juillet 2013

Mécanique. Quel avenir pour les industriels ?

« Le secteur doit se repenser pour faire valoir ses atouts. La FIM et le Cetim, en pleine campagne de valorisation de cette industrie, évoquent quelques pistes. »

« La mécanique n'est pas un secteur en voie de disparition mais un secteur d'avenir. Son souci doit être le transfert de compétences entre les secteurs en difficultés comme l'automobile et les secteurs en développement comme la santé, l'énergie ou le machinisme agricole qui connaît cette année une croissance à deux chiffres. » Michel Athimon

Autre constat : en moyenne une quinzaine de clients représentent 80 % du CA d'une entreprise de mécanique ; le client principal pesant en moyenne un tiers du chiffre d'affaires. « Nous sommes montés jusqu'à 82 % du chiffre d'affaires réalisé avec l'aéronautique et nous avons très mal vécu la crise de ce secteur. Depuis, nous nous sommes attachés à développer d'autres

secteurs comme l'agroalimentaire, l'énergie, les télécoms, le ferroviaire... », témoigne Christian Drelon, directeur de Dupuis Mécanique.

« Étant une petite structure, nous ne disposons pas de service de recherche et développement. Alors j'incite les salariés à rester en veille pour trouver des services innovants. C'est ainsi que nous avons développé un laboratoire d'analyse d'huiles pour répondre aux besoins clients. », explique Jean-Jacques Lemaître, président de Sogema Services.

« En 2005 naissait Alliance Aéronautique qui regroupe les forces de quatre usineurs, anciens concurrents. Nous avons ainsi pu nous imposer parmi les sous-traitants des grands donneurs d'ordre de l'aéronautique », relate Christian Drelon.

Le Journal des Entreprises - Juillet 2013

Promotion de la mécanique

« La mécanique, c'est 1662 entreprises qui emploient près de 38 000 personnes dans le Nord-Pas-de-Calais. Un secteur important dans l'économie de la région qui place cette dernière à la quatrième place des régions mécaniciennes de France en termes d'effectifs. Mais voilà, l'industrie mécanique française est méconnue du grand public. C'est pourquoi la Fédération des Industries Mécaniques a lancé il y a un an avec le Cetim (Centre Technique des Industries Mécaniques) une campagne de communication intitulée : La mécanique en France, bien plus qu'une industrie. »

La Croix du Nord - 4 Juillet 2013

Industrie

« 4^{ème} région mécanicienne de France en effectif, le Nord-Pas de Calais rassemble 1 662 entreprises qui génèrent 38 000 emplois. La Fédération des Industries Mécaniques (FIM) a lancé une campagne nationale d'information pour provoquer une prise de conscience du rôle central de la mécanique, industrie mal connue qui irrigue cependant toute l'économie et tous les territoires. »

La Gazette du Nord-Pas-de-Calais - 2 Juillet 2013

Site les métiers de la mécanique

Un site web pour découvrir les métiers de la mécanique

« Ce site, développé par la FIM (Fédération des Industries Mécaniques), donne des informations sur les métiers, les formations et les besoins de recrutement des entreprises du secteur... et propose notamment une entrée "promouvoir" à l'usage des professionnels chargés de présenter et d'informer sur ces professions. »

Iris (Institut de Relations Internationales et Stratégiques) - Juin/Août 2013

Les métiers de la mécanique

« La Fédération des Industries Mécaniques (FIM) a développé un site à destination des jeunes qui souhaitent découvrir les métiers du secteur et pour les professionnels de l'information et de l'orientation. Le site propose deux entrées : l'une sur les métiers, les formations et les besoins de recrutement des entreprises du secteur ; l'autre à l'usage des professionnels et des entreprises qui permet de télécharger des outils de promotion. »

Meforner.org - 8 Juillet 2013

La FIM lance le site lesmetiersdelamecanique.net

« Dans le cadre des actions de valorisation de ses métiers, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) lance un site internet dédié à la mécanique et sa promotion auprès des jeunes. »

Maintenance & Entreprise - Juin/Août 2013

Conjoncture

Note de conjoncture

« Les Professions mécaniciennes réunies lors de la Commission économique FIM/Syndicats du 13 mai 2013 ont annoncé des perspectives individuelles négatives pour l'ensemble de l'année 2013 à l'exception du machinisme agricole. »

Galvano Organo - Juin/ Juillet 2013

Croissance PMI

Croissance PMI : ainsi fonds, fonds, fonds...

« Ce fonds de garantie, créé sur et à l'initiative de l'UIMM, est piloté dans la région [Lorraine] par les opérateurs financiers : ILP et Crédit coopératif. Il a pour vocation de garantir des prêts participatifs destinés à financer des investissements stratégiques des PME adhérentes de l'UIMM ou de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). »

Les Tablettes Lorraine - 1 Juillet 2013

Conférence de presse résultats économiques de la FIM (suite)

Le secteur de la valeur

« Selon la Fédération du secteur, la FIM, les industries mécaniques ont enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 2,8 % en 2012, à 113,4 milliards d'euros. Après un premier semestre dynamique durant lequel l'activité a progressé à l'image de l'année précédente, les industries mécaniques françaises ont vu leurs prises de commandes fortement ralentir au second semestre à l'exception de quelques rares secteurs. Sur l'année, l'amélioration globale de l'activité a été enregistrée aussi bien en France qu'à l'export. Ceci a permis au secteur de retrouver son niveau d'activité de 2007. La progression du secteur a été de 2,8 % sur le territoire et de 2,9 % à l'international. La présence des acteurs français dans les pays émergents s'est renforcée. L'Union Européenne, zone la moins dynamique, demeure toutefois la première destination de la mécanique française. Seuls quelques secteurs clients ont permis de tirer la croissance et en particulier les filières aéronautique, ferroviaire, agroalimentaire et énergie. La mécanique française reste au sixième rang mondial derrière la Chine, les États-Unis, le Japon, l'Allemagne et l'Italie. »

Capital.fr - 14 Août 2013

Environnement

Remise du rapport Mobilité 21 « pour un schéma national de mobilité durable »

« La Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et le Cetim mettent en avant les solutions apportées par leur industrie en faveur du développement durable. »

Call Ways News - 1 Juillet 2013

Régions

Céline Hugot : « La mécanique se porte bien »

Interview de Céline Hugot concernant le secteur de la mécanique, avec focus sur Rhône-Alpes.

« Je n'ai pas peur de le dire aujourd'hui, la mécanique se porte bien. Le cas de Rhône-Alpes est on ne peut plus parlant, puisque notre région est toujours la première région mécanicienne de

France, avec quelque 5 330 entreprises, qui emploient 113 000 salariés et réalisent environ 20 Md€ de chiffre d'affaires».

« Je crois que la principale raison de ce dynamisme tient avant tout au fait que les industries mécaniques sont fortement exportatrices, ce qui est encore plus vrai en Rhône-Alpes. [...] Il y a une seconde raison à ce dynamisme : la mécanique sert des marchés porteurs comme le ferroviaire, l'aéronautique, la chimie,... ».

« Les véritables problèmes que nous rencontrons avec les normes sont, tout d'abord, celui de la répercussion des coûts sur les donneurs d'ordre et, ensuite, celui de la concurrence des entreprises étrangères qui ne sont pas soumises aux mêmes obligations. »

Le Tout Lyon - 6 Juillet 2013

Intervention de Jérôme Frantz

Faire entendre la voix des industriels

« Le système du lobbying tel qu'il existe aujourd'hui [en France] ne fonctionne plus ».

Jérôme Frantz

Double liaison - 1 Juillet 2013

Jérôme Frantz « La mécanique crée de la valeur et de l'emploi »

Interview de Jérôme Frantz sur l'état des lieux du secteur de la mécanique et sur les initiatives lancées pour revaloriser le travail et la créativité des mécaniciens.

« 2013 devrait être une année de stagnation, voire de léger repli, après une année 2012 durant laquelle l'activité des industries mécaniques avait enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 2,8 %. »

« L'aide à l'innovation reste évidemment une priorité pour nous car l'innovation est un moteur de création de richesses. Nous poursuivons notre travail sur la rationalisation de la gestion des centres techniques (CTI), des instituts Carnot ou des pôles de compétitivité. »

« L'objectif de la campagne est de démontrer que la mécanique crée de la valeur et de l'emploi. [...] Le premier objectif de la campagne était donc d'aider les mécaniciens à reconnaître la valeur de leur propre travail. »

« Le premier objectif est en bonne voie d'accomplissement. Nous avons organisé des assises nationales autour de conférences et d'ateliers, et développé un manifeste intitulé : Pourquoi concevoir et produire en France dans une économie globalisée. »

« [Les prochaines étapes de la campagne] Une campagne sur les réseaux sociaux qui débutera en septembre et l'organisation d'événements régionaux dans les grandes régions industrielles du pays. »

Innovation & Industrie - 1 Juillet 2013

Nomination de Jérôme Frantz (suite)

La FIM renouvelle sa confiance

Jérôme Frantz, Directeur Général de la société Frantz Electrolyse, vient d'être réélu président de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), pour un mandat de trois ans. Jérôme Frantz est président de la FIM depuis 2010.

Machines production, Galvano Olgano, Traitements et Matériaux, Air & Cosmos, Liaisons Sociales, Perspectives entrepreneurs, Le journal de la production, Innovation&Industrie - Juillet 2013