

Assises « So Mécanique » : « Les industries mécaniques françaises expriment leur confiance en l'avenir »

« Nous sommes des passionnés et nous voulons transmettre notre passion. Je suis persuadé que nous sommes, nous mécaniciens, l'avenir du monde. » C'est par ces mots que Jérôme Frantz, président de la Fédération des Industries Mécaniques, a conclu les premières Assises de la mécanique qui ont rassemblé mercredi 6 février 2013 plus de 500 personnes à la CCI de Paris.

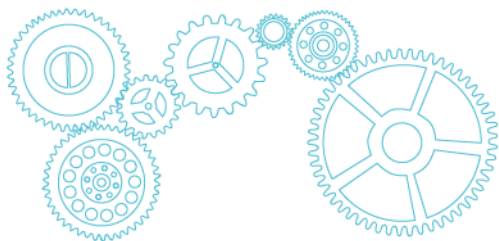
Cette manifestation s'inscrivait dans la campagne de communication de la FIM « **La mécanique en France, bien plus qu'une industrie** »*.

Les propos de Jérôme Frantz traduisent deux messages forts délivrés au cours de ces Assises : il faut transmettre aux générations futures la passion qui fait la qualité internationalement reconnue des produits et des machines de la mécanique française ; la mécanique est au cœur des enjeux démographiques et environnementaux de la planète.

La journée a été marquée par l'intervention d'Arnaud Montebourg, ministre du Redressement productif qui a rendu hommage aux PME mécaniciennes « ces invisibles qui font l'histoire et la géographie d'une industrie qui ne demande qu'à croître et à embellir ».

Le ministre a également évoqué la question de la compétitivité des entreprises, soulevée auparavant par Pierre Gattaz. Le président du GFI (Groupe des fédérations industrielles) a plaidé pour une simplification et une stabilité de la réglementation fiscale et du travail, tout en saluant l'accord sur la flexibilité signé récemment.

Deux tables rondes ont permis d'aborder deux facteurs essentiels de compétitivité : le développement à international et l'innovation. Les intervenants de la première table ronde « Territoires et international », Sylvie Guinard, président-directeur général de Thimonnier, Michel Dancette, directeur RSE et innovation de Fives et Jean-Yves Gilet, directeur général du Fonds Stratégique d'Investissement ont souligné l'importance de l'ancrage territorial et des logiques collaboratives locales pour se développer à l'international. Concernant l'innovation, la question de la formation des ingénieurs était au centre du débat de la seconde table ronde à laquelle participaient Laurent Carraro, directeur général de l'École nationale supérieure d'arts et métiers, Bertrand Neuschwander, directeur général adjoint en charge de la stratégie et des activités du groupe Seb et Bernard Salha, directeur R&D d'EDF.



À noter également les interventions de Miguel Aubouy et de Raphaël Enthoven. Le premier, écrivain et responsable des activités innovation et créativité au CEA, a dressé un portrait tout en finesse de l'innovateur. Le second, philosophe, s'est interrogé sur la désuétude imméritée de la mécanique, pour conclure : « Être mécanicien, c'est essentiellement être créateur. Et si la mécanique était un art vivant ? ».

*** La campagne « La mécanique en France, bien plus qu'une industrie » :**

Avec cette campagne programmée sur 3 ans, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) se donne pour ambitions de provoquer une prise de conscience du poids et du rôle de la mécanique française et de mobiliser toutes les parties prenantes de ce secteur dans cette démarche. Cette campagne vise à changer et diffuser l'image de la mécanique française, et en présenter la réalité : un secteur dynamique, créatif, porteur d'innovation et de solutions durables. Elle s'appuie sur divers outils de communication, à commencer par le manifeste « Pourquoi concevoir et produire en France dans une économie globalisée », le site www.bienplusqu1industrie.com, qui nourrit également la réflexion sur les thématiques portées par la FIM : innovation, compétitivité, environnement, international, métiers, vitalité des territoires et sur lequel est diffusée la web série « J'irai produire chez vous ».

La mécanique en France

- 6^e rang mondial
- 112 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 40 % d'exportation directe, et 60 % indirecte via les donneurs d'ordre
- 620 000 emplois, 20 % de l'emploi industriel, 1^{er} employeur industriel français
- 90 % de PME

Contacts presse :

Guénola Désveaux - 01 49 24 58 42 - g.desveaux@thedesk.fr

Isabelle Douvry - 01 47 17 60 30 - idouvry@fimeca.org