

**Kick-Off de Global Industrie :**  
**Lancement de l'édition 2026 et révélation du sondage Ipsos**  
**9 Français sur 10 estiment qu'il n'y a pas d'Économie**  
**forte sans une Industrie forte**

Ce jeudi matin, dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, Global Industrie a lancé son édition 2026 lors d'un Kick-Off organisé au Hub de Bpifrance, **en présence de Sébastien Martin, Ministre chargé de l'Industrie, de Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance, de Sébastien Gillet, Directeur général de GL Events Exhibitions Industrie, et de Julie Voyer, Directrice de Global Industrie.** De nombreux industriels et représentants de filières étaient également réunis pour partager leurs retours du terrain et leurs ambitions pour l'année à venir.

Sébastien Gillet et Julie Voyer ont présenté les grandes lignes de Global Industrie 2026, avec le **Village des technologies numériques** et le **lancement du Booster, un nouveau parcours d'accompagnement pour les industriels. Vingt start-up y dévoileront des innovations de rupture.** Ils ont souligné que cette édition entend confirmer et amplifier le rôle de Global Industrie comme plateforme stratégique fédérant l'écosystème industriel et révélant les transformations à l'œuvre.

Dans cette dynamique, **Global Industrie a également dévoilé ce jour les résultats de l'enquête Ipsos "Les Français et l'Industrie"**, qui vient éclairer ces enjeux et mesurer l'évolution du regard porté par les citoyens sur leur industrie. Il sera complété par une enquête miroir menée auprès des industriels, dont les résultats seront dévoilés lors du Salon en mars 2026.

Cette étude confirme l'importance majeure accordée au rôle de l'industrie...

- **9 Français sur 10** la considèrent comme **prioritaire ou indispensable**,
- d'abord pour **créer des emplois (57%)**, et garantir la **souveraineté nationale (48%)**.

...et montre une population prête à s'engager concrètement pour soutenir son industrie

- **85%** des Français sont **prêts à payer plus cher un produit fabriqué en France**, et ils sont tout **aussi nombreux à soutenir des mesures de protectionnisme européen**, même si celles-ci entraînent une hausse des prix.
- **76%** seraient prêts à placer de **l'épargne dans un livret dédié au financement de la réindustrialisation**.

Les Français ont un regard globalement positif sur leur industrie...

- **75%** des Français déclarent avoir une **bonne image de l'industrie**, et **86% encourageraient leurs enfants ou petits-enfants à y travailler**, signe d'un regain d'attractivité du secteur.

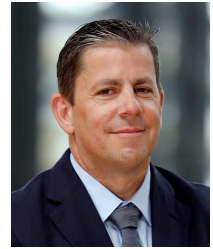
...malgré une perception persistante d'un secteur "en perte de vitesse" pour 55% d'entre eux.

Une forte adhésion à deux mesures structurantes pour renforcer l'industrie française.

- **73%** des Français **favorables à un "visa compétences industrielles"** : afin de faciliter l'embauche d'ingénieurs et de techniciens étrangers dans les secteurs en tension.
- **85% soutiennent des mesures de protectionnisme européen**, même si celles-ci entraînent une hausse des prix.

*« 93% des Français convaincus qu'il n'y a pas d'économie forte sans industrie forte ? Ce n'est plus une opinion, c'est un mandat : l'industrie doit redevenir un pilier national. Cette adhésion massive renforce le rôle de nos salons comme accélérateurs de réindustrialisation et vitrines de l'innovation. »*

**Sébastien Gillet, Directeur général GL Events Exhibitions Industrie**



*« Avec 75% de regards positifs, une attractivité retrouvée et un engagement concret pour le Made in France, les Français renouent avec leur industrie. Ce soutien doit créer une dynamique nouvelle, et Global Industrie doit en être le moteur et le reflet. »*

**Julie Voyer, Directrice de Global Industrie**

### **[Retrouvez l'enquête IPSOS dans son intégralité ICI](#)**

**Méthodologie** : Étude réalisée du **28 au 31 octobre 2025** sur un échantillon de **1 000 personnes représentatives de la population française de 18 ans et plus**, selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région). Données collectées via l'Access Panel Online d'Ipsos, conformes à la norme **ISO 20252**.

#### **À propos de Global Industrie**

**Global Industrie** est le **plus grand rassemblement industriel en France** et parmi les **trois premiers en Europe**. Cet événement réunit chaque année **plus de 60 000 industriels, 2 500 sociétés exposantes, 800 intervenants**, ainsi que des milliers de machines en fonctionnement, faisant de ce salon une **vitrine exceptionnelle pour l'innovation, la technologie et le savoir-faire industriel** de notre pays. Point d'ancrage des forces françaises de l'Industrie, il met en lumière les territoires, les savoir-faire, et la présence incontournable de l'industrie dans notre quotidien. C'est avant tout un **rendez-vous stratégique** pour permettre aux voix de l'industrie, d'aujourd'hui et de demain, de s'exprimer et de **proposer des solutions pour la France Industrielle**.

#### **Contact presse :**

Valentin Valette - [valentin@agencejarod.com](mailto:valentin@agencejarod.com) - 06 51 90 33 50