



DOSSIER DE PRESSE

29.04.2021

[**EVOLIS : UNE ÉQUIPE
D'EXPERTS À L'IMAGE DU
REGROUPEMENT DE BIENS
D'ÉQUIPEMENT DE LA
MÉCANIQUE AU SEIN
DE LA FÉDÉRATION DES
INDUSTRIES MÉCANIQUES.** **]**







PRÉSENTATION D'EVOLIS

NOTRE ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ✓

EVOLIS est l'organisation représentative des acteurs qui évoluent sur le marché français des biens d'équipement mécaniques.

EVOLIS réunit les équipementiers qui ont comme métier d'origine la mécanique et l'électrotechnique. On parle de BTP (mini-pelles, chargeuses, tracteurs sur chenille, matériels routiers...), d'équipements fluidiques (pompes, robinets, compresseurs...), de manutention (ponts roulants, potences, nacelles...) et de levage (câbles, élingues, cordages...).

NOS SECTEURS PRODUITS

Équipements pour le BTP
Équipements fluidiques
Équipements de manutention

NOS PRINCIPAUX MARCHÉS

Bâtiment
Collectivités territoriales
Cycle de l'eau
Distribution & location
Energie et environnement
Industries (agroalimentaire, industries de process)
Transport & logistique
Travaux publics

NOS MISSIONS ✓



Défendre les intérêts de la profession en France et à l'international



Faire entendre votre voix et valoriser vos savoir-faire auprès de toutes les parties prenantes et des nouvelles générations



Rallier un réseau de professionnels de votre secteur



ANTICIPER

Suivre l'information, décrypter les évolutions et assurer vos compétences

EVOLIS AGIT POUR LE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DE BIENS D'EQUIPEMENT

La création d'EVOLIS résulte d'une nécessité de représentativité des acteurs qui évoluent sur le marché français des biens d'équipement mécanique. En apportant un conseil individuel et personnalisé au nom du collectif, EVOLIS répond aux besoins spécifiques des entreprises adhérentes dans les domaines technique, environnemental, juridique, économique ...

EVOLIS travaille étroitement avec les organisations professionnelles clientes, les comités stratégiques de filière et les services de l'État. EVOLIS participe également aux travaux des associations européennes dont il est l'un des membres fondateurs. La période que traversent nos entreprises, renforce la nécessité de se rassembler, pour avoir plus de poids et de moyens, afin de représenter les acteurs de la filière plus efficacement.

Alors que Bruno Le Maire, ministre de l'Economie et des Finances, a annoncé en mars dernier une rallonge de 1 milliard d'euros au plan de relance, nous vous proposons de partager certaines démarches entreprises par nos adhérents pour répondre aux enjeux de l'avenir.

La digitalisation, les objectifs climatiques, la formation et l'emploi font émerger de nouveaux modèles qui impactent l'ensemble de la société, de l'industrie au politique, en passant par la société civile.

La transformation du secteur industriel est en marche et l'innovation a toujours occupé une place importante dans notre secteur. L'impact de la production industrielle sur l'environnement a également été prise en compte précocement, notamment avec l'économie circulaire.

La création du CSF « Solutions Industrie du Futur - SIF » s'appuie sur l'intelligence collective en intégrant tous les offreurs de solutions pour porter et développer des projets de manière transversale, avec l'ensemble des autres filières (économie circulaire, décarbonation, rénovation thermique, performance énergétique, hydrogène...).

Ce dossier de presse vous donnera un aperçu de la capacité de nos entreprises à relever le défi complexe induit par le changement de paradigme auquel nous faisons face depuis quelques années et qui a été exacerbé par la crise sans précédent que nous traversons depuis maintenant un an.

Historiquement, l'activité du groupe Atlas Copco s'inscrit dans une perspective de développement durable. Cela signifie que tout est fait pour créer une valeur durable tout en préservant les personnes, le profit et la planète. Parce que, selon lui, nous pouvons toujours mieux faire, le groupe ne cesse d'innover. Ces innovations technologiques se traduisent par une réduction des consommations énergétiques et la création d'emplois.

Le groupe Atlas Copco, passé de 6 500 employés en 1959 à 13 900 en 1972, en compte aujourd'hui plus de 39 000 dans le Monde, 1200 en France dont plus de 250 dans sa filiale française d'air comprimé qui continue les recrutements, principalement dans les métiers commerciaux et techniques pour assurer la vente et le support technique de toutes ses nouveautés industrielles.

METTRE SES CAPACITÉS D'INNOVATION AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Depuis toujours, Atlas Copco mise sur l'innovation, la qualité et le service pour permettre à ses clients d'optimiser leur productivité. Or, dans les années 70, à la suite du premier choc pétrolier de 1973, les compresseurs d'air ont écopé d'une image d'énergivore ! Les coûts engendrés par leur consommation énergétique font perdre à l'air comprimé l'avantage précieux qu'il avait aux yeux des utilisateurs par rapport à l'électricité principalement. L'air comprimé est l'un des utilitaires les plus importants de l'industrie mais c'est également l'un des plus gros consommateurs d'énergie. Les économies d'énergie qui peuvent être réalisées sur ces systèmes ont donc un impact considérable sur les coûts et sur l'environnement.

Atlas Copco est un fournisseur mondialement reconnu de solutions de productivité durable dans l'air comprimé : compresseurs innovants, solutions de vide, systèmes de traitement de l'air, équipements pour la construction et l'exploitation minière, outils électriques et systèmes d'assemblage.

Fondée en 1873 et présente dans plus de 180 pays, l'entreprise est basée à Stockholm, en Suède. En 2019, Atlas Copco comptait environ 39 000 employés et son chiffre d'affaires s'élevait à près de 10 milliards d'euros.

Contact presse
Jessica David,
Responsable communication
+33 (0)1 39 09 30 07 ou
+33 (0)6 45 83 56 32
jessica.david@atlascopco.com

Pour en savoir plus sur le groupe,
rendez-vous sur :
www.atlascopcogroup.com

www.atlascopco.fr

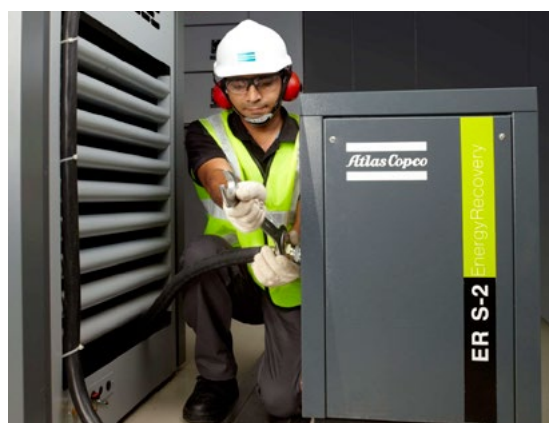


ATLAS COPCO (SUITE)

Le fabricant suédois décide ainsi de mettre ses capacités d'innovation au service de l'efficacité énergétique.

Se succèdent ensuite la création de produits écoénergétiques de haute technologie : en 1964 naît le premier compresseur au monde à pistons à 2 étages, refroidi par eau. Il réduit de 10 à 15% la consommation énergétique du système. En 1973, l'expert en air comprimé met au point la Récupération d'Énergie ER qui permet de récupérer jusqu'à 94% de l'énergie de compression. En 1994, Atlas Copco Compresseurs devient l'entreprise pionnière de l'entraînement à vitesse variable avec sa technologie révolutionnaire : VSD (variable speed drive) ! Un compresseur d'air à entraînement à vitesse variable (VSD) Atlas Copco ajuste automatiquement la vitesse de fonctionnement du compresseur pour adapter la production d'air à la demande en temps réel, ce qui permet d'économiser jusqu'à 35% d'énergie. En 2013, la seconde génération de vitesse variable VSD+ permet d'économiser jusqu'à 50% d'énergie¹. Le système ER de récupération d'énergie est, depuis 2020, intégré à des compresseurs à haut débit d'air comme la gamme ZH.

La marque propose aujourd'hui des solutions réellement complètes et un accompagnement auprès de ses clients afin de les aider eux-mêmes à réduire leur impact environnemental.



C'est pourquoi, le service est au centre de ses préoccupations : satisfaire le client, trouver une solution à des problématiques spécifiques et l'accompagner vers une production plus responsable.

En effet, la division CTS (services) d'Atlas Copco Compresseurs développe des outils d'optimisation tels que le système de surveillance de pointe, SMARTLINK. Il suffit au propriétaire du compresseur d'un smartphone ou d'une tablette, même sur la plage, pour vérifier les données de son installation et prévenir une éventuelle panne.

Des plans d'entretien et des audits permettant de réduire plus encore les émissions de CO² des installations sont également proposés. Avec près de 100 techniciens répartis sur tout le territoire français, Atlas Copco est, plus que jamais, au plus près des besoins évolutifs de ses clients.

1. Par rapport aux compresseurs anciennes générations.

BOA Concept, inventeur du convoyeur modulaire intelligent Plug-and-Carry®, combine innovations, digitalisation de l'intralogistique et enjeux climatiques depuis sa création.

Dès 2012, BOA Concept se montre précurseur dans la digitalisation des entrepôts en proposant un système de convoyage inédit où l'intelligence vient se repositionner au niveau de chaque module. En décidant de s'affranchir des commandes centralisées par automates programmables, qu'elle considère beaucoup trop rigides, BOA Concept introduit l'intelligence au cœur des objets et développe des éléments de convoyeurs autonomes et connectés.



DIGITALISER L'INTRALOGISTIQUE

Fondée par Chantal LEDOUX et Jean-Lucien RASCLE, deux ingénieurs des Mines de Saint-Etienne, BOA Concept possède, dès sa création, les compétences nécessaires au développement de systèmes digitalisés pour l'intralogistique. En effet, les co-fondateurs n'en sont pas à leur premier développement de logiciels et disposent de plus de 20 ans d'expérience dans le monde des softwares pour la logistique.

La volonté de concevoir des systèmes de maintenance agiles, déménageables et facilement reconfigurables constitue la genèse de BOA Concept. C'est ainsi que le convoyeur modulaire

BOA Concept, fondée en 2012, est une entreprise innovante spécialiste de l'intralogistique.

Très vite, en s'appuyant sur une conception modulaire et facile à mettre en œuvre, l'entreprise démocratise l'accès à l'automatisation : aujourd'hui, Boa Concept propose une gamme de convoyeurs modulaires intelligents Plug-and-Carry® pour charges légères et lourdes ainsi qu'un système de stockage robotisé Plug-and-Store®. Tous ses produits sont assemblés en France. Les installations BOA Concept fonctionnent sans automate programmable grâce à leur intelligence embarquée et ont su convaincre de grands noms de la logistique et du e-commerce grâce à la performance et l'évolutivité des installations. Animée par une équipe de 50 personnes, dont un tiers aux bureaux d'études et la R&D, BOA Concept s'appuie sur des valeurs de Flexibilité, de Réactivité et d'Innovation. L'entreprise a ainsi gagné la confiance de ses clients en France, Europe de l'ouest et Maroc.

CONTACT

Nawel BEKKAYE
06 43 87 08 75
nawel.bekkaye@boaconcept.com
22 rue de Méons,
42000 Saint-Etienne, France

www.boa-concept.com

BOA CONCEPT (SUITE)



intelligent n'a cessé de s'enrichir depuis le lancement des premiers modules chez Oscaro.com en 2013 : le Plug-and-Carry® est désormais disponible non seulement pour le transfert de bacs et cartons, mais aussi de sachets et d'enveloppes, répondant ainsi aux besoins du e-commerce. La gamme s'est même étendue au transfert de charges lourdes (palettes, plateaux ou caisse) s'adressant à la fois au monde de la logistique et à celui de l'industrie du futur.

L'entreprise s'attache à proposer des solutions intralogistiques globales à ses clients.

En parallèle des solutions de préparation de commandes, BOA Concept complète son offre avec une solution de stockage robotisé Plug-and-Store® : agile, répondant aux problématiques d'espace de stockage et de sécurisation des stocks, le Plug-and-Store permet également la préparation de commandes GTP (« goods-to-person »).

Les points forts des solutions BOA Concept sont leur flexibilité et leur capacité à transformer des solutions de manutention en de véritables outils de pilotage de l'entrepôt. En effet, piloté par le superviseur BOA Drive, l'ensemble des éléments de convoyage ou de stockage robotisé sont capables de générer les données indispensables à l'établissement de KPI et à la mise en place de statistiques. Très simple à prendre en main, BOA Drive va mettre à la disposition des exploitants des informations de productivité, de disponibilité des produits (analyse en temps réel des sorties de stocks) ou encore de gestion de maintenance

préventive. Cette simplicité d'usage des outils digitaux de BOA Concept permet par ailleurs une montée en compétences des équipes d'exploitation, notamment en les formant à la maintenance des installations.

DES SOLUTIONS 100% MADE IN FRANCE

Installée dans le bassin industriel historique stéphanois, BOA Concept assemble ses produits au sein de son siège de Saint-Etienne. 80% de ses approvisionnements proviennent de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les 20% restant sont sourcés dans d'autres régions françaises. Animée par la volonté de concevoir des solutions à faible impact environnemental, BOA Concept ne produit que des matériels réutilisables (tous les modules Plug-and-Carry® sont des modules standardisés et donc réemployables) et 100% électriques. La possibilité de louer les modules de convoyage grâce à l'offre CAAS® (Conveyor As A Service) est la preuve par l'exemple de la facilité de réutiliser les éléments du Plug-and-Carry® et donc d'éviter toute mise au rebut.

Enfin, BOA Concept se montre également innovante dans les offres de service qu'elle propose : avec le lancement de BOA Fast Track en février dernier, l'entreprise entend répondre aux besoins de réactivité de ses clients en proposant des fonctions clés de l'intralogistique en mode « prêt-à-porter » livrables en 2 semaines.

CMAR présente, en partenariat avec BROCK, la VS7 TECH.

BROCK est la référence mondiale du balayage, réputée pour la puissance de son aspiration, sa robustesse, sa fiabilité, sa technicité et sa simplicité d'utilisation et de maintenance.

En s'associant avec BROCK, CMAR a développé une balayeuse avec un niveau de qualité qui répond aux clients les plus exigeants pour les chantiers routiers et autoroutiers : la VS7 TECH.

CMAR EST CERTIFIÉE ISO 9001 VERSION 2015 :

CMAR s'engage pour proposer des produits innovants, en adéquation avec les attentes de nos clients, et en harmonie avec l'espace public. CMAR s'engage sur la qualité de ses produits et de ses services, sur 4 grands domaines d'activité (la voirie, la Rail-Route, les travaux publics et le militaire). Nous entendons le faire de manière performante et responsable pour nos clients et nos collaborateurs en répondant aux enjeux d'un développement économique, environnemental et social durable.

Nous disposons de notre propre Bureau d'Études, équipé des dernières technologies, pour proposer à nos clients des solutions adaptées et personnalisées quel que soit leur environnement. Impossible n'est pas CMAR.

En 1986, la famille Rivard crée la CMAR, Construction Mécanique Automatisme Rivard, à Durtal, Moine-et-Loire (49). La société a été reprise en 2007 par Bernadette et Pascal LELEU. Julien BONNEL a rejoint l'équipe de direction début 2017.

Avec 50 collaborateurs passionnés et compétents, sur un site industriel de 20 000 m², CMAR réalise en 2019 25 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont presque 1/3 à l'export.

CMAR est depuis plus de 25 ans constructeur de véhicules spéciaux. Société familiale, avec des valeurs humaines fortes, elle s'est développée sur différents marchés, en mettant en avant la qualité de ses produits, le professionnalisme de ses collaborateurs, et le respect de ses clients et fournisseurs.

CONTACT

Thanabé HABERT
Service Marketing
Z.A. Pont-Ramé, 3 rue Denis Papin,
49430 DURTAL
Tél. : +33 (0)2.41.76.31.62
Email : marketing@cmar.fr

www.cmar.fr

**TOUJOURS UNE
SOLUTION ADAPTÉE
À VOTRE ENVIRONNEMENT**



BROCK : LA QUALITÉ SUR MESURE

La balayeuse BROCK est modulable et adaptable en fonction de vos besoins. Les différents modèles et leurs nombreuses options (la rampe de lavage, les doubles balais, le système aspire-gravillons arrière très haute pression, la cuve additionnelle) permettent d'obtenir une balayeuse personnalisée et unique.

VS7 TECH, UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE

La turbine de la balayeuse est entraînée par la prise de force arrière du châssis pleine puissance, via une pompe hydraulique à débit variable flasque.

Cette technologie est sans embrayage, sans courroie, sans moteur auxiliaire thermique et sans avancement hydrostatique.

L'avancement est mécanique par la boîte robotisée du porteur intégrant un réducteur de vitesse spécial VOLVO avec avancement en vitesse courte à 1,2 km/h à seulement 800 tr/min.

Ce système génère moins de bruit, moins de consommation (gain estimatif de 5 l/h) et moins d'entretien. Un réel outil de travail qui marie les hautes performances d'une BROCK pour les chantiers les plus exigeants, à un coût d'exploitation et donc un coût à l'usage le plus compétitif du marché.

Fabricant de robinets industriels depuis 1922, le département robinetterie SALVI a acquis une expérience et un savoir-faire lui permettant d'offrir aujourd'hui une gamme étendue d'appareils de robinetterie pour les applications les plus sévères. On trouve actuellement la robinetterie SALVI dans des industries aussi variées que le Nucléaire, l'Oil & Gas, la Marine, la Chimie, la pharmaceutique et la cosmétologie.

DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE INCERTAIN, NOUS CONSTATONS AUJOURD'HUI UNE ACCÉLÉRATION VERS LE DÉPLOIEMENT D'OUTILS DIGITAUX. AFIN DE CRÉER UN LIEN DIRECT AVEC NOS CLIENTS, NOUS SOUHAITONS CRÉER NOTRE PROPRE SITE E-COMMERCE AFIN DE FACILITER NOTRE SYSTÈME DE VENTE ET DE MULTIPLIER LES LEVIERS DE DIVERSIFICATION DE NOS OFFRES.

Ilhami Kaynar,
Directeur Général d'ESSINOX

ESSINOX ET SES MULTIPLES CRÉATIONS D'EMPLOI :

Malgré un contexte économique soumis à l'interrogation, Essinox fait partie des secteurs économiques dits « essentiels » pour le secteur de l'Énergie. Grâce à la croissance et au développement de ses activités existantes, les besoins en recrutement ont été conséquents l'année 2020, avec 9 nouvelles embauches (soit 30% de l'effectif total). De fait, de nouveaux postes ont été créés : l'orientation commerciale a évolué et les besoins en ingénierie se sont accélérés. Par ailleurs, cette PME favorise l'insertion professionnelle en recrutant chaque année des profils différents (alternance, intérimaire, contrat d'apprentissage), ce qui s'inscrit dans une vision globale de la stratégie de développement de l'entreprise.

ESSINOX est le Leader Français pour la fourniture de matériel en aciers carbonés et inoxydables selon le code RCC-M. Stockiste officiel EDF depuis plus de 30 ans, l'entreprise stocke et distribue des tubes, des raccords, de la matière brute, essentiellement destinés aux industries du nucléaire. Le choix de fabriquer et de certifier la meilleure qualité pour tous ses produits simplifie les démarches de leurs clients et valorise leurs réalisations. ESSINOX assure ainsi, l'accès à la plus large gamme de matériels disponibles sur les marchés du nucléaire civil et naval, garantissant la traçabilité, la sûreté et la continuité des services.

CONTACT
Lisa Labayle,
Chargée de Communication
01 64 41 75 04
l.labayle@essinox.com

www.essinox.com





PRÉVISIONS 2021 - QUELQUES EXEMPLES D'OFFRES ET DE MISSIONS

- 3 cadres techniques
- 3 agents de maîtrise

NOS RECRUTEMENTS EN 2021 :

- Technico-commerciaux tuyauterie et robinetterie
- Ingénieur projet qualité
- Apprentis Comptable, Méthodes et technicien d'usinage
- Chargée de Communication et Marketing
- Acheteuse
- Responsable Méthodes

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET L'INNOVATION

Le département Recherche & Développement multiplie ses activités de recherche et d'innovation sur la qualification de nouveaux produits dans ses multiples secteurs d'activité, tels que le nucléaire, le naval, la chimie, la cryogénie, etc.

En effet, le département robinetterie Salvi a récemment effectué des tests d'étanchéité à l'hélium sur des robinets cryogéniques. A l'aide de nouveaux procédés, ces nouveaux tests rentrent dans un programme d'innovation dans lequel Essinox repositionne ses produits dits « standards » en produits haut de gamme. Ces nouvelles techniques innovantes s'appliquent à une variété de produits, tels que les vannes, les clapets et les soupapes.

Fenwick-Linde, expert de la gestion des flux intralogistiques, accompagne l'évolution de l'industrie en France depuis le début du 20^{ème} siècle et propose des solutions innovantes qui soutiennent sa responsabilité sociétale, économique et environnementale.

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

Nouvelles technologies, nouveaux comportements, entrepôts plus hauts et plus denses, la demande évolue vers une maîtrise globale des flux internes de marchandises quel que soit le moyen de manutention utilisé, mobile ou statique. Fenwick-Linde développe un panel de solutions logistiques - chariots robotisés, chariots connectés, logiciels de gestion des flux... - pour équiper l'entrepôt comme l'usine du futur. Ces solutions permettent d'améliorer la maîtrise des flux de marchandises et de gagner en efficacité, en productivité et en sécurité.

- Chariots robotisés : avec la gamme MATIC, toutes les demandes de l'intralogistique en transfert et stockage de charges sont couvertes
- Gestion de flotte connectée : les données d'utilisation et de consommation d'énergie sont analysées pour optimiser le potentiel de la flotte de chariots et réduire les risques d'accidents et les coûts opérationnels.

Premier fournisseur de matériel de manutention, Fenwick-Linde propose des solutions flexibles et sur-mesure pour optimiser les flux intralogistiques et accompagne chacun de ses clients, dans la gestion durable et efficace de sa chaîne logistique : chariots élévateurs et solutions intralogistiques, maintenance, connectivité, automatisation, sécurité, solutions énergétiques...

CONTACT

Delphine Pennec

01 30 68 45 92

delphine.pennec@fenwick-linde.fr

www.fenwick-linde.fr



FENWICK-LINDE (SUITE) ✓

L'ÉNERGIE REPRÉSENTE AUJOURD'HUI UN CRITÈRE MAJEUR DANS LE CHOIX D'UN CHARIOT. INITIÉE DÈS 2014, NOTRE DÉMARCHE EN FAVEUR DES NOUVELLES ÉNERGIES A POUR AMBITION DE DÉVELOPPER DES SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES INNOVANTES ET FLEXIBLES. LE BUT : RÉPONDRE À L'INTENSITÉ DES APPLICATIONS DANS LES MILIEUX INDUSTRIELS ET LOGISTIQUES EN PROCURANT TOUJOURS PLUS DE DISPONIBILITÉ ET DE SÉCURITÉ AUX OPÉRATEURS.

Christian Sauzin,
Directeur Ventes et Marketing.

DES SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES PERFORMANTES, FLEXIBLES ET FIABLES SOURCE D'ÉCONOMIES ET MOINS ÉMETTRICES DE CO² :

- Les batteries lithium-ion remplacent avantageusement les modèles à plomb ouvert : elles sont disponibles sur tous les chariots.
- Le GNV ou BioGNV, alternative au Diesel et GPL, est proposé sur tous les chariots frontaux thermiques jusqu'à 5 tonnes.
- 80% de la gamme électrique est disponible en pile à hydrogène. Cette technologie permet des recharges ultra-rapides, réduit les coûts d'utilisation et n'émet aucun gaz ni particule.

Quadruple certifié Qualité Sécurité Environnement Énergie pour son siège, son réseau et son usine, Fenwick-Linde est engagé dans une démarche globale en faveur du développement durable. La protection de l'environnement est intégré à toutes les étapes de la vie de ses chariots : de leur conception à leur recyclage en passant par leur fabrication, leur utilisation au quotidien et leur entretien. : 99% des composants d'un chariot élévateur sont recyclables.

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES COLLABORATEURS FACE À L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MÉTIERS

Nos écoles internes de formation anticipent les ruptures technologiques et déploient des plans de formation pour garantir le développement des compétences des collaborateurs et pour les accompagner vers de nouveaux métiers. Défi permanent pour l'école technique : amener les techniciens au niveau de la technologie embarquée sur les chariots, qui évolue de plus en plus vite, et leur apporter toute l'aisance nécessaire dans l'utilisation de leurs nouveaux outils de travail connectés.

Pour accompagner ces évolutions, Fenwick favorise l'insertion professionnelle des futurs diplômés et leur fait découvrir la diversité de ses métiers au sein d'un univers technologique innovant.



L'année 2020 aura été une année inédite pour la majorité des entreprises tant en France que dans le monde. Le groupe FLUX s'est adapté à la situation pour répondre tant pour du point de vue interne qu'externe.

Le premier confinement a été le point de départ du passage à la vitesse supérieure en termes de relation client-fournisseur. Le travail en distanciel devient majoritaire à comparer aux tournées commerciales d'antan.

Nos clients fidèles que ce soit dans l'agroalimentaire, la pharmacie ou la cosmétique ont tout de suite adapté leurs procédés de fabrication pour produire du gel hydroalcoolique. Notre usine et nos équipes ont su apporter les réponses adéquates dans des temps records grâce à un stock de matière première importante et la mise en place de 2 équipes alternées pour éviter tous risques sanitaires.

LA PANDÉMIE LIÉE AU COVID 19 EST UN ACCÉLÉRATEUR DE CHANGEMENT.

L'entreprise doit s'adapter et plus particulièrement les hommes et femmes qui la composent pour assurer la continuité de son fonctionnement au service de l'industrie.

Fort heureusement, notre filiale Flux France appartenant à l'ETI éponyme Allemande était déjà équipé d'un système de gestion et de relation client (ERP/CRM proALPHA) en mode cloud. C'est ce qui lui permet d'assurer un service client continu quelques soient les restrictions de déplacements.

Le plan de continuité construit conjointement avec notre CSE et la médecine du travail, permet à l'entreprise de fonctionner tout en apportant la flexibilité utile à cette situation inédite. Dès la mise en place du couvre-feu, il a été ajusté pour

Cela fait plus de 70 ans que le groupe FLUX développe et commercialise des pompes vide-fûts. C'est la société Européenne pionnière dans la conception de cette technologie de pompe mobile pour le transfert des liquides.

C'est une entreprise familiale, une ETI typiquement Allemande dirigé par M. Klaus HAHN, le neveu du fondateur depuis l'année 2000. L'unique usine du groupe est située à Maulbronn non loin de Stuttgart.

Fort de ces 7 filiales et participation ainsi que de son réseau de distribution, le groupe génère un chiffre d'affaire avoisinant les 25 millions d'euros. Le groupe est présent dans le monde entier et la filiale situé à Croissy-Beaubourg assure la vente et les opérations de services sur le territoire métropolitain, les territoires d'Outre-Mer et l'Afrique Francophone.

CONTACT

Christophe ROSSIGNEUX

Directeur général

Flux France SAS

1 rue Ambroise Croizat

77183 CROISSY BEAUBOURG

Téléphone : +33 (0)1 64 15 20 05

Mobile : +33 (0)6 43 05 74 32

E-mail : c.rossigneux@flux-pompes.com

www.flux-pompes.com





permettre à chacun des salariés de réaliser ses actions personnelles essentielles avec le moins de stress possible. Le télétravail est favorisé, mais chacun à la liberté d'assurer un temps de présence au bureau hebdomadaire afin de préserver le lien social et d'appartenance. Toutefois les opérations logistiques imposent toujours la présence de plusieurs personnes pour continuer à livrer nos clients et assurer le service après-vente pour nos clients.

Pour notre équipe commerciale, les rendez-vous se limite à des démonstrations obligatoires in situ où à des impositions de visite pour l'étude de solution technique. Les autres actions commerciales sont réalisées à distance.

Côté économique l'année 2020, après l'effet brouillard du printemps s'est terminé quasiment au même niveau de chiffre d'affaire que l'année 2019. Cependant l'un des apprentissages de cette pandémie est la maîtrise de notre impact

sur l'environnement. Avec 30% de moins de kilomètres parcourus, nous assurons un service similaire avec moins de fatigue et de risque pour nos commerciaux itinérants.

La situation actuelle de la pandémie, liée à son rebond pour cause de variant engendre de l'incertitude sur l'avenir et freine les investissements. La tension économique des longs mois d'arrêt de certains pans d'activité économique engendre une diminution des besoins. En conséquence, malgré un carnet de commande bien rempli en début d'année 2021, l'issue de cette dernière reste bien difficile à prévoir et deviner.

Nous avons tous hâte de pouvoir retrouver le lien social et sortir de cette morosité ambiante tout en ayant en tête l'adoption de nouvelles règles économiques de fonctionnement au sein de notre écosystème. De nouvelle façon de travailler plus efficaces et plus écologiques se mettent en place sans pour autant revenir à l'âge de pierre.

Grundfos, fabricant mondial de solution de pompage, conjugue Industrie du futur et engagement pour trouver des solutions novatrices aux défis mondiaux liés à l'eau et au climat (ODD 6&13 à l'ONU) ainsi qu'à améliorer la qualité de vie des gens. Avec 4,5% de son CA réinvestit en R&D, Grundfos prend une longueur d'avance sur son offre d'optimisation énergétique et de la consommation en général de ses solutions de pompage. Au sein du groupe, l'accent est mis sur la durabilité, en fixant des objectifs concrets et mesurables.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET HUMAINE

L'un de ces objectifs consiste à réduire la consommation d'eau et les émissions de CO₂ de 50 % d'ici 2025 sur ses sites de fabrication, par rapport aux niveaux de 2008. Sur le rapport de durabilité 2019 (2020 en cours d'édition) quelques points forts sont soulignés :

- Des réductions de 10,4 % depuis 2018 et de 41 % par rapport à la situation de référence (2008) place l'entreprise en bonne position pour atteindre son ambition de réduire de moitié sa consommation globale d'ici 2025. Sa consommation énergétique et ses émissions de CO₂ ont diminué de 9,4 % et 12,2 % respectivement par rapport à 2018, et de 20 % et 40 % par rapport à 2008.
- Grâce à ses partenariats commerciaux, environ 850 000 personnes ont eu accès à de l'eau propre. Dans un village ougandais où ils ont installé AQTaps, le taux de maladies d'origine hydrique frappant les enfants de moins de cinq ans a diminué de 65 %.

Fabricant de pompes et solutions de pompage, le groupe GRUNDFOS se place parmi les leaders mondiaux.

GRUNDFOS a été fondé en 1945, à Bjerringbro au Danemark. Le groupe compte aujourd'hui plus de 19 000 salariés et réalise un chiffre d'affaires de plus de 3,31 milliards d'euros.

Plus de 17 millions de pompes sont annuellement produites dans les 17 usines du groupe.

Près de 83 sociétés commerciales assurent une présence de proximité sur l'ensemble des continents et distribuent les solutions Grundfos : circulateurs de chauffage, pompes d'adduction, groupe de surpression, pompes d'assainissement, pompes doseuses et systèmes de désinfection, pompes de process industriels

CONTACT

Pompes GRUNDFOS Distribution SAS
Delphine ANTIER
P.A. de Chesnes - 57 rue de Malacombe
38070 ST QUENTIN FALLAVIER
email: dantier@grundfos.com

www.grundfos.com/fr



GRUNDFOS (SUITE) ✓

- En outre, plus de 390 000 DKK ont été récoltés pour le programme de l'entreprise Water2Life, qui apporte actuellement de l'eau potable aux communautés du Honduras qui en ont besoin.

DES ACTIVITÉS AXÉES SUR LES OBJECTIFS ET L'EMPLOI

Grundfos traduit ses engagements en matière de durabilité en propositions de valeur concrètes pour les clients. Les employés de Grundfos s'efforcent de rendre les offres de plus en plus durables - depuis les premières étapes de la conception des produits jusqu'à leur fin de vie. Les clients européens sont servis par des usines basées en Europe. Tous ses fournisseurs ont été contrôlés sur la base de critères sociaux et environnementaux, et les audits des fournisseurs ont montré que le taux de conformité est passé de 17 % en 2017 à 84 % en 2019.

INNOVATION ET SERVICE POUR L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

Grundfos développe et propose de nouvelles solutions en lien avec ses objectifs en plus de sa production elle-même. Partant du fait que la consommation des pompes représentent 10% de la consommation électrique mondiale, Grundfos propose des approches différentes et adaptées sur tous types d'installations : grâce à un relevé énergétique et de fonctionnement des pompes en place, appelé « Energy Check » (ou optimisation énergétique) il peut proposer une adaptation de l'installation afin de réduire efficacement la consommation.

Prenons par exemple une étude réalisée au sein d'un établissement hospitalier dont les exigences sont élevées et où aucun temps d'arrêt n'est acceptable. Les résultats montrent que la consommation énergétique de l'installation peut-être

baissée de 155 460kWh/an soit une réduction de 12 437€ sur les dépenses d'énergie avec un investissement de 19 230€. Cette optimisation est simplement possible grâce à la mise en place de variation de vitesse sur les pompes installées permettant un retour sur investissement très court de 1,45 ans. Une démarche simple gratuite, mesurable et impactante en terme d'écologie.

Toujours sur le même exemple, mais plus en amont sur une installation neuve, l'approche sera plutôt sur l'optimisation lors de l'étude de l'installation en proposant une nouvelle approche type « distributed pumping ». Cette solution vise à réduire la taille de la pompe principale, en installant des pompes sur le circuit permettant une distribution plus maîtrisée et adaptée au besoin. La consommation globale électrique est réduite ainsi que les frais de maintenance.

Finie la pompe principale surdimensionnée, consommatrice et qui parfois peut-être bruyante, cette solution de distribution intelligente apporte un confort maximal à l'utilisateur.

LA DIGITALISATION EST UNE PRIORITÉ

Ces dernières années, l'entreprise se démarque par la proposition de services digitaux liés au développement, à l'installation, au réglage et au contrôle des installations de pompage. La digitalisation est une priorité, elle permet aux solutions proposées de répondre parfaitement à la demande, aux conditions locales et bien d'autres nombreux critères.

Une connaissance approfondie des clients et des utilisateurs finaux, des applications, les investissements liés au digital et la R&D, permet à Grundfos de contribuer encore plus fortement aux challenges globaux en offrant des solutions consommant le moins possible d'eau et d'énergie.

Depuis longtemps, KSB s'est orienté vers une démarche « industrie du futur » qui nous permet d'accroître nos performances économiques, pérenniser l'emploi au sein de nos usines et satisfaire à des objectifs climatiques sans cesse plus exigeants.

Depuis plus de 20 ans, nous nous appuyons notamment sur une démarche d'amélioration continue, qui trouve dans la digitalisation un puissant accélérateur. C'est ensuite l'écoconception de nos produits, visant à limiter leur impact environnemental durant toute leur durée de vie, qui bénéficie de la transformation digitale par la modernisation de nos processus de fabrication. Enfin c'est en développant des solutions innovantes pour nos clients (KSB Guard, lunettes connectées...) que nous intégrons l'industrie du futur dans nos modèles économiques. Autant d'initiatives qui permettent la création de valeur, l'accroissement continu de notre compétitivité et in fine, le maintien de nos emplois.

UNE VOLONTÉ CONTINUE DE RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE.

Cette démarche d'engagement à long terme pour la digitalisation se double d'une volonté continue de réduire notre empreinte carbone. Cela passe par des efforts sur les processus de production (par exemple, nos usines sont alimentées à 100% par de l'énergie verte) mais également par la conception de produits sans cesse plus efficaces. En effet, les pompes sont partout présentes, fonctionnent souvent 24h/24 et représentent in fine, au travers de leur usage, 98% de l'empreinte carbone de notre activité.

KSB conçoit, fabrique et commercialise des pompes et des vannes industrielles. Les produits KSB sont destinés aux secteurs du bâtiment, de l'industrie, de l'eau et de l'énergie. Les activités de Service assurent aux clients de maintenir la performance de leur parc installé tout au long de sa durée de vie.

En France l'entreprise compte 4 sites de production, 17 ateliers de service soit près de 1200 collaborateurs. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros en 2020.

CONTACT

KSB SAS

Marguerite Loth

Communication et relations presse

Tél : +33 (0)1 41 47 76 79

Portable : +33 (0)6 23 03 94 88

E-mail : marguerite.loth@ksb.com

<http://ksb.fr>

LA POMPE INNOVANTE AMAREX

A ce titre, la pompe Amarex, produit phare de notre usine de Lille dont la dernière version a été lancée en 2020, fait l'objet de mesures particulières qui en limitent l'impact environnemental :

- Nos bureaux d'études travaillent constamment à améliorer les rendements hydrauliques et les rendements moteurs pour que l'utilisateur final consomme moins d'électricité
- Nous généralisons la vitesse variable pour que la pompe s'adapte aux besoins de l'installation et ne fonctionne pas à plein régime en continu

KSB (SUITE) ✓

- La pompe est produite en France avec des fournisseurs proches de l'usine, pour une faible empreinte carbone
- Tous les composants de la pompe sont recyclables pour leur donner une seconde vie.
- Récupérer les eaux usées de plusieurs communes pour les envoyer vers la station d'épuration souterraine de la ville
- Chauffer et climatiser des bâtiments en réduisant de 70% les gaz à effet de serre.

LES EFFORTS CONTINUENT

Ces efforts se retrouvent dans d'autres applications où notre préoccupation environnementale est omniprésente, parmi lesquelles :

- Minimiser l'impact environnemental du réseau de chauffage urbain avec des pompes plus performantes qui assurent la distribution d'eau chaude
- Protéger le littoral et les cultures en doublant la capacité de pompage pour maîtriser l'eau des crues

Chez KSB, nous sommes convaincus que les entreprises industrielles doivent assumer leur indéniable responsabilité sociale et environnementale et répondre à une triple exigence : la demande des consommateurs sans cesse davantage portée sur le respect de l'environnement, leur propre attractivité en tant qu'employeurs vis-à-vis de jeunes générations peu enclines au compromis face à l'urgence climatique et la nécessité de s'inscrire dans un développement économique durable, impossible à satisfaire si les ressources nécessaires à leur croissance venaient à disparaître.

PROTECTION DU LITTORAL, CAMARGUE

Objectif : réduire la durée de submersion des terres en cas de crues pour favoriser une reprise plus rapide des activités humaines et économiques en doublant les capacités de pompage.

KSB a fourni et installé les équipements technologiquement adaptés pour la création ou l'extension de 6 stations de pompage.



Avec l'innovation comme ADN, Manitou Group s'inscrit pleinement dans une démarche responsable et durable pour faire évoluer son modèle industriel. Les nouvelles technologies sont légion, avec une usine 4.0 dédiée à la fabrication de nacelles tout-terrain électriques, dont le début d'exploitation sera effectif d'ici fin 2021.

Des partenariats avec des start-up sont aussi impactants, comme le montre l'exemple récent de l'association avec la société Effidence afin de produire des gammes de machines autonomes. Manitou Group casse les idées reçues et démontre que ces nouvelles technologies et le progrès technique sont de véritables sources de création d'emplois. C'est en effet grâce à la technologie et l'innovation que l'industriel maintient l'emploi pour tous ses collaborateurs, augmente sa compétitivité, et assure ainsi la pérennité de son activité.

AU DELÀ DE LA CRÉATION, UNE TRANSFORMATION DURABLE DES MÉTIERS

Parmi les objectifs de sa nouvelle feuille de route RSE 2025, Manitou Group souhaite identifier les métiers-clés amenés à connaître une transformation durable, afin d'anticiper les besoins en accompagnement. 100% de ces métiers bénéficieront ainsi d'une formation, qu'il s'agisse de la conception, des achats, du montage, jusqu'au service après-vente. Les mécaniciens répartis au sein de l'équipe Recherche & Innovation seront notamment invités à suivre un plan de formation sur l'électrification et l'hydrogénation.

Le groupe n'a pas attendu pour commencer cette transformation dès maintenant avec la mise en place de nombreux partenariats : réseau français

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, en préservant l'Homme et son environnement. A travers l'innovation et en créant de la valeur pour ses parties prenantes, le groupe affirme sa volonté de toujours faire mieux, d'être moteurs de changement et de contribuer au mouvement du monde.

CONTACT

Franck Lethorey
Press Relations Coordinator
Direct Lines : +33 2 40 09 17 56 /
+33 7 86 70 85 62
B.P. 10249 - 430, rue de l'Aubinière
44158 Ancenis Cedex - France

www.manitou-group.com

d'IRT (Instituts de Recherche Technologiques), CETIM, DRO (Dirigeants Responsables de l'Ouest), écoles d'ingénieurs...

UNE IMPLICATION NÉCESSAIRE DES PARTIES PRENANTES

Avec 5 sites de production basés en France assurant 70 % de la production totale, Manitou Group prouve que l'industrie française s'exporte. Pour satisfaire ses ambitions, le groupe collabore avec un tissu de fournisseurs français historiques et renforce, depuis le début de la crise, la sélection de fournisseurs locaux en circuits plus courts, répondant aux critères RSE fixés par le groupe. Manitou Group attache également une impor-

MANITOU (SUITE)

tance à la localisation de chaque fournisseur, qui doit disposer d'un bassin d'emplois conséquent afin de répondre à la cyclicité de son activité.

Le choix des modes de transport est tout aussi déterminant pour répondre aux objectifs climatiques et de création d'emplois. Pour réduire drastiquement l'empreinte carbone liée à ses exportations vers les Etats-Unis, le groupe a décidé de s'allier à l'armateur Neoline, qui propose une solution vertueuse et durable de cargo roulier à voile. Grâce à cette solution, Manitou Group pourra dès 2023 réduire les émissions de carbone liées au transport maritime transatlantique de 90%. La dépendance aux cargos porte-conteneurs reste en revanche encore forte pour le groupe, notamment pour les importations de composants venant d'Asie. Les éventuels retards ou la récente flambée des prix liée à la crise ont un impact direct sur les tensions des lignes d'approvisionnement, et peuvent nuire au volume d'emplois sur les lignes de production. La prise de conscience de ces problématiques doit donc se faire au niveau de chaque partie prenante, pour assurer une maîtrise globale et durable des coûts.

Parmi ses clients, les sociétés de construction et loueurs ont très bien compris l'intérêt d'une industrie durable avec une formalisation précise de leur transition écologique, et des exigences fortes auprès de Manitou Group pour développer des produits à énergie alternative avec un coût total de possession toujours plus bas pour l'utilisateur.

LA BONNE VOIE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Manitou Group a bien compris les enjeux et l'énorme potentiel que constitue le marché de l'économie circulaire. Mises en place il y a maintenant 3 ans, les pièces de rechange reconditionnées et certifiées nommées REMAN, en sont un bon exemple. Cette initiative prouve que l'économie circulaire est une source vertueuse de créa-

tion d'emplois. Le groupe milite d'ailleurs contre l'obsolescence programmée, avec des machines dont la durée de vie peut atteindre 20 à 30 ans dans certains cas. Afin d'améliorer la robustesse et la longévité de ses produits, le groupe mise également sur son R&D Test Center, centre d'essais inauguré en 2019 qui réalise des tests d'endurance, de durabilité et de capacité sur l'ensemble de ses prototypes. Les multiples bancs d'essais permettent de mettre à l'épreuve les modèles pendant des cycles allant jusqu'à plusieurs milliers d'heures.

Le groupe ne se limite pas à augmenter la durée de vie de ses produits. Des partenariats sont mis en place dans les pays où le groupe est implanté afin de collecter, valoriser, et améliorer le taux de recyclabilité de ses déchets industriels.

Le processus de démantèlement de machines est aussi concerné avec une réflexion menée par le groupe visant à valoriser et optimiser la recyclabilité des différents composants.

UNE TRAJECTOIRE BAS CARBONE COMME LIGNE DIRECTRICE

Pour illustrer sa nouvelle feuille de route stratégique "New Horizons 2025", où la transition écologique fait figure de priorité, le groupe va formaliser dès 2021 sa trajectoire bas carbone en définissant des objectifs précis à atteindre. Un plan d'actions sera ensuite mis en place et les indicateurs de son avancement seront scrupuleusement suivis. La mise en place récente, dans le cadre du plan de relance, d'un projet de développement sur l'hydrogène vert pour les 3 prochaines années, permet là encore de définir les contours d'un marché dont les créations d'emplois seront nombreuses, avec toute une filière à créer. Pour continuer dans cette voie de l'innovation et de la technologie, Manitou Group s'est doté d'un plan d'investissements conséquent de 460 millions d'euros (hors acquisitions) d'ici 2025.

Intégré dans la division Matériel Routier, Mathieu fait partie depuis 2017 d'un pôle, appelé Fayat Environmental Solutions, au sein duquel figurent Ravo et Scarab. Cette union nous permet de proposer une large gamme de balayeuses de voirie dans les catégories extra compacte, compacte, mid-size et montée sur châssis.

Soucieux de la qualité de vie et du bien-être de tous, Mathieu garantit un haut niveau de confiance et de compétences, reposant sur la proximité et le professionnalisme de ses six agences, assurant une couverture de toute la France et disposant chacune de sa propre équipe.

Conscients des nouveaux enjeux environnementaux, nous innovons chaque jour dans le but de rendre nos solutions meilleures. Prendre soin de l'environnement est pour nous un fait avéré ; c'est pour cela que nous proposons depuis plusieurs années des solutions éco-responsables comme par exemple, le moteur à l'éthanol et prochainement électrique, dans ses versions les plus avancées.

Mathieu est le seul constructeur à proposer de nombreuses innovations exclusives telles que le train de balayage « poussé / tiré », l'alignement automatique de l'essieu directeur arrière, l'éco mode, le pilotage centralisé de l'ensemble des fonctions de balayage regroupé sur un seul bouton, et bien d'autres.

Nos références sont nombreuses, dans de petites villes comme dans de grandes capitales. Notre gamme de balayeuses et de laveuses est sélectionnée par l'UGAP, et beaucoup de villes nous renouvellent leur confiance depuis de nombreuses années (Paris, Perpignan, Bordeaux, Strasbourg, Grenoble, Valence, Marseille, Toulouse, Reims, Bayonne, Barcelone, Elche, Istanbul, Palma de Majorque, Koweït...).

Depuis 1923, Mathieu, spécialiste reconnu dans la gamme des balayeuses compactes, accompagne les villes du monde entier dans leur démarche de propreté. La qualité de nos solutions et de nos services repose sur un personnel hautement qualifié.

Seul fabricant Français de balayeuses, laveuses, et brosseuses de voirie, Mathieu propose des matériels produits dans son usine emblématique basée à Toul, en Lorraine.

En 1999, Mathieu rejoint le groupe FAYAT, 1er groupe Français indépendant de construction et leader mondial du matériel routier. Grâce à sa présence dans 170 pays et à l'implication de ses 21 505 collaborateurs en France et dans le monde, le groupe FAYAT apporte des solutions innovantes et durables, dans les 7 grands métiers qui constituent son ossature, à savoir : Travaux Publics, Fondations, Bâtiment, Energie & Services, Métal, Chaudronnerie et le Matériel Routier.

CONTACT

Jacques ELIDRISSI

Chargé de Marketing et Communication

j.elidrissi@mathieu.fayat.com

06.73.69.06.29

www.mathieu.fayat.com

**┌ MATHIEU COMPREND LES DÉFIS
AUXQUELS LES VILLES FONT FACE
ET RECHERCHE CONSTAMMENT
DES SOLUTIONS ADAPTÉES
AUX NOUVELLES CONTRAINTES
ENVIRONNEMENTALES. ┐**

MATHIEU (SUITE)



Les villes et collectivités locales sont de plus en plus mises au défi de rechercher des solutions durables pour réduire le bruit et la pollution dans l'environnement pour qu'elles restent vivables. Conformément à notre vision et à notre rôle sociétal, à la tendance vers l'environnement durable, et en tant qu'innovateur dans le domaine de la ville et du nettoyage, Mathieu comprend les défis auxquels les villes font face et recherche constamment des solutions adaptées aux nouvelles contraintes environnementales.

Nous sommes donc fiers de contribuer au développement durable et au bien-être des citoyens avec la conception de trois nouvelles solutions à motorisations électriques : des matériels fiables, uniques et aux performances accrues.

Ces trois nouvelles innovations sont une balayeuse articulée, une balayeuse compacte et une laveuse, silencieuses et à 0 % d'émission de CO₂. Mathieu franchit ainsi une nouvelle étape dans l'amélioration continue que l'entreprise assure depuis maintenant près de 100 ans.

Avec prochainement des essais grandeur nature en France et en Espagne, les objectifs de nos solutions électriques sont multiples : contribuer de manière significative à la propreté des villes, apporter une sensation de bien-être grâce à la puissance silencieuse de l'électrique, protéger la santé de tous, grâce à 0 % d'émission de CO₂.

Au sein de son nouveau concept « Build better by MS », MS propose sa nouvelle gamme d'équipements : « Save Sand », un installation innovante de recyclage pour diminuer l'utilisation de ressources non renouvelables et contribuer à bâtir un monde plus durable.

MS, entreprise industrielle basée à Veyre-Monton (63), est mondialement connue pour le nettoyage des sables, la valorisation des sols et des boues pour les carrières, sablières, industries minérales, les travaux souterrains et l'environnement.

Depuis 20 ans, l'entreprise mène en parallèle une réflexion de fond autour de l'exploitation de déblais issus de chantiers du BTP dans une optique de transformation en sable à forte valeur ajoutée afin de minimiser les prélèvements en milieu naturel. C'est ainsi que Build Better by MS a vu le jour, et propose sa nouvelle gamme d'équipements Save sand.

Le sable est la deuxième ressource naturelle mondiale la plus consommée par l'homme, après l'eau. Les consommations sont impressionnantes (200 tonnes pour une maison, 3000 tonnes pour un hôpital, 30.000 tonnes pour 1 kilomètre d'autoroute, 12.000.000 tonnes pour une centrale nucléaire) et frôlent les 50 milliards de tonnes par an.

MS, acteur engagé dans la préservation des ressources naturelles

MS, entreprise industrielle basée à Veyre-Monton (63), leader mondial du traitement des boues pour les travaux souterrains, est également présent depuis 45 ans dans la valorisation des sables et la clarification d'eau pour les carrières, sablière et industries minérales. L'expertise de MS dans le domaine des granulats s'est nourrie, au fil des ans, de celle développée derrière les tunneliers pour le traitement des boues de forage et de la valorisation des matériaux excavés, sur tous les continents.

CONTACTS PRESSE

Aurélie Simonet

06 73 15 43 07

contact@phoebus-communication.com

Caroline Rappe

0662399331

c.rappe@m-s.fr

www.m-s.fr

LE SABLE EST UN
« HÉROS INVISIBLE »
DE NOTRE ÉPOQUE.



2ÈME RESSOURCE LA PLUS EXPLOITÉE
AU MONDE

MS (SUITE) ✓

Partout où le béton est nécessaire, le sable l'est aussi. Le secteur de la construction est responsable, à lui seul, de 50 % de l'exploitation mondiale des ressources non renouvelables.

Indispensable mais pourtant en raréfaction, le sable est un « héros invisible » de notre époque. Quand s'y agrège la flambée des prix des matériaux qui est en train de toucher la filière du bâtiment, force est de constater qu'il devient urgent d'entrer dans un nouveau paradigme.

Avec Save Sand, MS veut sensibiliser les entreprises de construction à penser une nouvelle économie circulaire. Chaque unité traitera des déblais issus de chantiers (ferrailles, argiles, plastiques, béton, bois.), d'excavations de routes, de curage

de canaux, etc. Outre le recyclage par filières, la technologie employée permettra de minimiser les besoins en eaux de lavage. La définition précise de la granulométrie ainsi que l'obtention d'un sable à haute valeur ajoutée et de qualité constante vont ainsi répondre à tous les besoins de construction tout autant que de préservation de l'environnement. En incluant la déshydratation des boues, Save Sand apporte une dernière opportunité de valeur ajoutée en optimisant la ressource en eau.

MS VEUT SENSIBILISER LES ENTREPRISES DE CONSTRUCTION À PENSER UNE NOUVELLE ÉCONOMIE CIRCULAIRE.]

MS, entend toucher, en France, avec cette nouvelle offre, toute entreprise amenée à « remuer » de la terre. En faisant le choix de sensibiliser à un circuit fermé vertueux d'utilisation des ressources, l'entreprise veut aujourd'hui poursuivre son engagement et ancrer toujours plus sa vision : Contribuer à mieux construire demain pour un monde durable.

La production d'un sable de grande qualité, contribuant à des constructions plus vertueuses, pourrait ainsi être réalisée tout en préservant les ressources (plages, rivières...). Une manière d'associer le meilleur de la technologie au service de l'économie circulaire.



L'entretien des accotements répond à des enjeux de sécurité et de préservation de notre patrimoine routier. Dès lors, comment moderniser cette activité indispensable pour qu'elle contribue aux objectifs climatiques ? Noremat, constructeur d'équipements pour l'entretien des accotements, et deux autres filiales du groupe Actibac - Maneko et Accopilot, accompagnent les territoires avec des innovations portant aussi bien sur la technique que sur les process.

PRODUIRE DE L'ÉNERGIE AVEC L'HERBE DES ACCOTEMENTS

La France compte un million de kilomètres de routes. Si seulement 1% de l'herbe de leurs accotements était collectée et valorisée, l'énergie produite fournirait en moyenne l'équivalent d'un mois d'électricité pour 100.000 habitants.

Noremat a développé un matériel spécifique pour s'impliquer aux côtés des territoires dans la mise en œuvre de pratiques nouvelles visant à produire une énergie d'origine renouvelable à partir d'une ressource disponible sur tout le territoire. En pratique, l'herbe collectée sur les accotements contribue à alimenter des unités de méthanisation agricoles ou industrielles.

Cette pratique est opérationnelle dans plusieurs



Entreprise indépendante à capitaux familiaux, Noremat conçoit et commercialise des solutions pour la maintenance des accotements routiers, l'entretien du paysage et la valorisation des déchets verts.

Notre vocation est d'accompagner nos clients professionnels vers un meilleur profit de leur activité, à travers une gamme innovante de matériels et de services associés. Cette mission est inscrite dans le nom de Noremat :

« NOUVELLE RENTABILITÉ DU MATÉRIEL »

CONTACT

Guillaume LAURENT

Responsable Marketing & Communication

Tél. +33 (0)3 83 25 69 60

E-mail : g.laurent@noremat.fr

www.noremat.fr

départements, parmi lesquels la Mayenne ou les Vosges.

LE REMANUFACTURING POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES ACTIVITÉS DE PRODUCTION D'ÉQUIPEMENTS

L'extraction, le transport et la transformation des matières premières pèsent pour une part importante dans le bilan carbone de la production d'un matériel.

Le groupe lorrain ACTIBAC, connu du public par l'intermédiaire de sa filiale Noremat (leader français du matériel pour l'entretien des accotements routiers et la valorisation de la biomasse) a créé

NOREMAT (SUITE) ✓



MANEKO, une filiale dont les activités ont débuté au 1^{er} octobre 2020. Installée à Toul sur le site en reconversion des anciennes usines Kléber, Maneko est un centre de recyclage et de reconstruction de matériels d'entretien des accotements et plus généralement de tous types d'engins de voirie. Faucheuses-débroussailleuses, tracteurs et autres porteurs usagés y sont démontés, réparés, rénovés et remis en conformité selon un processus industriel bien établi, pour être ensuite remis sur le marché.

UNE APPLICATION POUR ADAPTER LES PRATIQUES AUX RISQUES LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Accopilot, membre du même groupe que Noremat, développe une application de gestion des dépendances permettant d'adapter les pratiques d'entretien aux risques générés par le changement climatique (inondations, incendies).

D'un côté, un portail web pour planifier, suivre en temps réel et tracer les opérations annuelles ou pluri-annuelles de fauchage, curage de fossés, collecte d'herbe, élagage etc.

De l'autre, une tablette installée dans le véhicule

d'intervention pour recevoir les instructions de travaux (date du chantier, itinéraire, nature des travaux, points d'attention) et transmettre automatiquement vers le portail les données datées et géolocalisées du chantier.

Par ailleurs, la communication directe et automatique entre l'opérateur et le gestionnaire favorise la diminution de déplacements sources d'émission. Par l'intermédiaire de l'application, le conducteur d'engin peut en effet réaliser des constatations (buse bouchée, fossé encombré, présence de plantes invasives etc) et les transmettre avec photos et géolocalisation sur le portail du gestionnaire.



Un constructeur de pompes centrifuges anticorrosives et un transformateur de plastique de hautes performances.

SOMEFLU est une entreprise familiale créée en 1962 et qui n'a cessé d'innover. En 2016, SOMEFLU est retenue pour suivre le programme « Accélérateur PME » de BPI France. Grâce à ce programme d'accompagnement intensif SOMEFLU a entamé une transformation dont la première étape a consisté à préparer l'entreprise aux enjeux de demain, puis en 2020 se diversifie en se lançant dans la technologie des pompes à hélices.

SOMEFLU, LAURÉAT DU PLAN DE RELANCE !

Dans ce contexte de transformation, SOMEFLU souhaite améliorer et valoriser sa gamme de produits, notamment autour des matériaux utilisés pour leur fabrication. En nous appuyant sur l'expérience utilisateur, nous avons repensé notre stratégie afin d'améliorer notre proposition de valeur tant sur la e-surveillance des pompes, équipements énergivores, que sur les enjeux environnementaux en proposant maintenant des matériaux biosourcés dans la fabrication de ses pompes.

Notre mission est de proposer des solutions technico-économiques performantes et durable pour le transfert de fluides corrosifs ou abrasifs. Construites en thermoplastique, nos capacités de productions permettent d'offrir plus d'une centaine de grades de plastique différents afin d'offrir la solution la mieux adaptée à chacun de nos clients.

CHIFFRE CLÉS

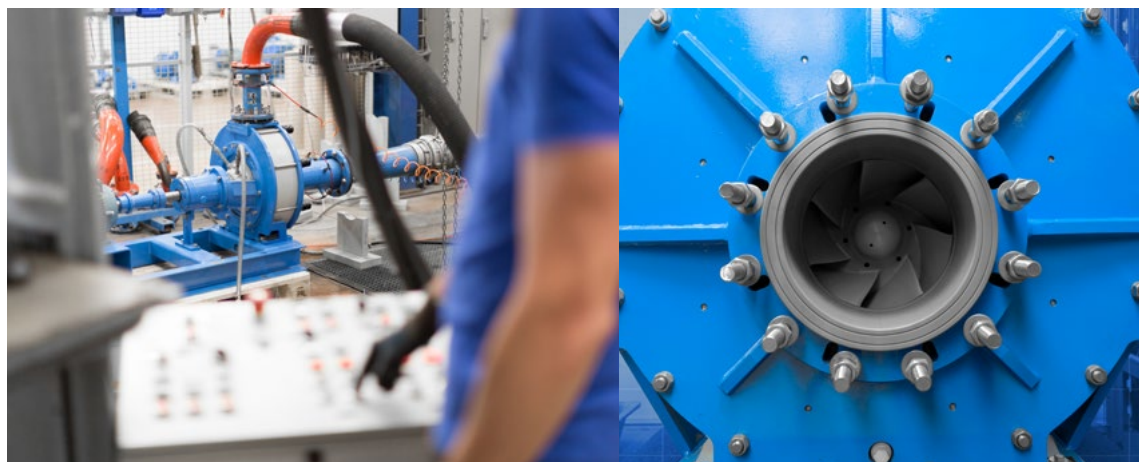
70 salariés
10 millions d'euros de CA
-15 % en 2020

CONTACT

Alexandre Lacour
CEO
01 43 63 78 95

www.someflu.fr

ÊTRE UN ACTEUR DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE DEMAIN.



SOMEFLU (SUITE) ✓



SOMEFLU regarde vers l'avenir pour concilier ses ambitions de croissance tout en répondant aux enjeux de demain. Dans le cadre du plan de relance national, SOMEFLU va bénéficier du fonds d'accélération des investissements industriels. Cette subvention mobilisée par France Relance, en partenariat avec la Région IDF doit permettre d'accélérer la reconquête industrielle en créant de l'emploi. Avec cette enveloppe, SOMEFLU investit dans l'outil de production et les nouveaux métiers dont elle aura besoin pour atteindre ses objectifs.

Parce que les enjeux sont complexes, SOMEFLU s'inscrit dans un écosystème comprenant les équipes internes, des partenaires experts, prestataires et les institutionnels (BPI et French Fab). SOMEFLU s'appuie sur son savoir-faire et l'innovation pour s'engager dans l'industrie du futur.

COMMENT TRANSFORMER NOTRE INDUSTRIE ? COMMENT RÉPONDRE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ? SOMEFLU S'INSCRIT DANS UNE DÉMARCHE INNOVANTE ET ENGAGÉ POUR SERVIR SES CLIENTS TOUT EN CONTRIBUANT À DÉVELOPPER L'INDUSTRIE FRANÇAISE.

Alexandre Lacour
CEO

Viastore SYSTEMS, intégrateur de systèmes automatisés d'empreinte mondiale, accompagne des industriels et logisticiens pour qui les objectifs économiques rejoignent des préoccupations environnementales et le souci de l'humain.

EN EFFET, DE NOMBREUX INVESTISSEMENTS MAJEURS SONT JUSTIFIÉS, DE FAÇON PRIMORDIALE, PAR :

- Le gain sur les coûts de transport - et donc la baisse des émissions CO₂ ;
- La compaction des entrepôts - moins de m² dans des magasins automatisés ;
- moins d'acier, moins de sprinklage, moins d'éclairage et de chauffage ;
- une flexibilité qui permet de répondre aux fluctuations actuelles sans précédentes de la demande, et de créer des emplois qualifiés et gratifiants.

VIASTORE SYSTEMS INNOVE EN PERMANENCE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE SES CLIENTS ET RELÈVE DES DÉFIS TECHNIQUES INÉDITS :

- stocker plus de 40 formats de palettes différents chez VPK (carton ondulé)
- préparer en goods-to-man des meubles, du tiroir au canapé,

GRÂCE À DES PARTENAIRES À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE, SOUVENT PRODUISANT EN FRANCE :

- Alfî qui conçoit des convoyeurs et postes de travail innovants pour des grandes charges
- Meral qui réalise des supports de stockage innovants à partir d'un savoir-faire de litier...

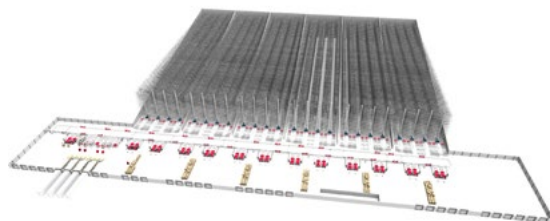
Viastore SYSTEMS est un groupe international de 570 personnes dont le siège social se situe à Stuttgart (Allemagne) et dont la filiale française est basée à Orléans.

Viastore est un des principaux fournisseurs internationaux de systèmes de préparation de commandes et de stockage automatisé (intra-logistique) livrés clés en main pour l'industrie et le secteur des services. Viastore conçoit et implémente notamment des centres logistiques complets, des systèmes de préparation de commandes et des entrepôts automatisés. Viastore SYSTEMS est également éditeur et intégrateur du progiciel de gestion d'entrepôt viadat (WMS) qui couvre toute la chaîne de traitement de l'information nécessaire à la gestion et au pilotage d'un système automatisé.

CONTACT

Stéphanie Froehlich
Viastore SYSTEMS S.A.R.L.
7 rue du Clos des Venelles ZAC
de la Charbonnière
45800 St. Jean de Braye, France
tél fixe : +33 2 38 61 99 57
mobile : +33 7 83 44 91 13
e-mail : s.froehlich@viastore.com

www.viastore.com



VIASTORE SYSTEMS (SUITE) ✓



ABOUTISSANT À DES PERFORMANCES RSE REMARQUABLES :

- 15 à 30% de places camion en moins pour des palettes de meubles
- Deux fois moins de surface au sol pour le stockage qu'en mode conventionnel ;
- Deux à trois fois plus de productivité pour préparer des colis lourds et encombrants, et dans des conditions d'ergonomie inégalées.

Ainsi l'intérêt logistique et financier de l'automatisation rejoint aujourd'hui la responsabilité sociétale et environnementale autour de solutions techniques inédites.

L'INTÉRÊT LOGISTIQUE ET FINANCIER DE L'AUTOMATISATION REJOINT AUJOURD'HUI LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE.

Inventer et gérer des solutions responsables dédiées à l'eau, pour tous, partout dans le monde.

Le développement durable fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. D'ailleurs, l'un des principaux objectifs du Groupe Wilo est de fournir, d'ici 2025, à 100 millions de personnes un meilleur accès d'eau potable. « Nos produits, systèmes et solutions contribuent à fournir de l'eau aux populations du monde entier de manière intelligente, efficace et respectueuse du climat », souligne Oliver Hermes.

Wilo est aujourd'hui un des industriels les plus engagés en matière d'écologie. Outre les nombreux investissements réalisés sur ses sites de productions pour limiter son empreinte environnementale. Wilo développe des produits haut rendement permettant de réduire la consommation d'énergie des bâtiments et préserver les ressources d'eau.

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment, du Cycle de l'eau et de l'Industrie.

Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 8 000 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,5 milliards d'euros en 2020. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes. Aussi, nous apportons une contribution importante à la protection du climat à travers notre stratégie de développement durable en collaboration avec nos partenaires.

CONTACT

Neliffer Martin
07 64 40 01 06
neliffer.martin@wilo.com
Wilo France SAS
Espace Lumière - Bâtiment 6
53 bd de la République
78403 Chatou Cedex

wilo.com/fr/fr/



WILO FRANCE (SUITE) ✓

WILO IS SMART...

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment, du Cycle de l'eau et de l'Industrie. A ce titre, nous avons des responsabilités, vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs, de la société et de l'environnement. Pour nous, la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) décrit avant tout un mode de gestion durable : des pratiques commerciales équitables, une politique RH centrée sur les collaborateurs, une gestion optimisée des ressources naturelles et un engagement clair pour la protection du climat.

Nous avons défini en France quatre grands thèmes de Responsabilité Sociale d'Entreprise basés sur des projets précis et quantifiables mis en place sur notre site de production de Laval (53). Ces projets de développement durable répondent à deux objectifs prioritaires pour le Groupe Wilo : notre engagement pour la protection du climat et notre responsabilité vis-à-vis de nos collaborateurs.

- **SMART FACTORY** : Récupération de chaleur
- **GREEN ENERGY** : Contrat d'électricité verte
- **SMART PROCESS** : L'ergomotricité au service de la performance industrielle
- **SMART ENERGY** : Recycling Park, centre de recyclage 100 % autonome en énergie



SMART FACTORY : RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL GRÂCE À LA RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

Notre objectif : utiliser la chaleur perdue des compresseurs d'air pour chauffer notre site industriel de Laval et ainsi réduire notre impact environnemental.

85 % de l'énergie électrique consommée par nos compresseurs d'air était perdue par effet Joule, c'est-à-dire le dégagement de chaleur qui accompagne le passage d'un courant électrique dans un matériau conducteur lui opposant une résistance. Nos compresseurs étant situés près de la chaufferie nous avons lancé une étude avec nos principaux partenaires.

Pour récupérer cette grande quantité de chaleur générée, nous avons installé des échangeurs dans nos compresseurs d'air. Ainsi ces échangeurs récupèrent la chaleur via une boucle d'eau chaude utilisée pour le chauffage de notre site de production. Cette eau circule grâce à l'installation de notre nouveau circulateur intelligent Wilo-Stratos MAXO.

Celui-ci connecté à notre GTB (Gestion Technique de Bâtiment) nous indique les états de fonctionnement, les paramètres, et aussi la quantité d'énergie récupérée.

- **Budget prévisionnel** : 95 k€
- **Retour sur investissement** : 3 ans
- **Économies réalisées sur le chauffage par an** : 10%



Organisation professionnelle de biens d'équipement evolis.org

+33 (0)1 47 17 63 20

contact@evolis.org

45, rue Louis Blanc - 92400 Courbevoie
CS 30080 - 92038 La Défense Cedex

Conception et réalisation : Clarus Com - 04/2021
Crédits photo : © Adobestock (p.4), Atlas Copco (p.8, 9), BOA Concept (p.10, 11),
CMAR (p.13), Essinox (p.14, 15), Fenwick-Linde (p.16, 17),
Flux (p.18, 19), Freepik (p.6), Grundfos (p.20, 21), iStock (p.5), KSB (p.23),
Mathieu (p.27), Metalliance (p.3), MS (p.28, 29), Noremat (p.30, 31),
Someflu (p.32, 33), Viastore SYSTEMS (p.34, 35), Wilo (p.36, 37)

Limites au droit de reproduction : Sur support presse, EVOLIS Dossier de Presse
ne peut faire l'objet que d'une courte citation avec mention de la source.
Sur Internet, seuls des liens vers le site EVOLIS (www.evolis.org) sont autorisés.
Renseignements complémentaires : R. Buronfosse, EVOLIS au 01 47 17 63 20.